

35^{ÈME} BAROMETRE FIDUCIAL - IFOP DE CONJONCTURE DES TPE (vague 2)

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les patrons de TPE « accros » à l'internet !

Paris, le 14 septembre 2009 – Cette 35^{ème} édition du Baromètre des TPE (Très Petites Entreprises) réalisée par l'IFOP pour FIDUCIAL aborde le thème de la relation des 2,5 millions de patrons de TPE avec les médias. Presse quotidienne nationale (PQN), presse quotidienne régionale (PQR), presse magazine, presse économique, internet, radio, télévision, autant de moyens d'information sur lesquels ils livrent leur fréquence et mode d'utilisation, leurs préférences, la crédibilité des informations reçues...

Internet, devient ainsi le **deuxième média** le plus utilisé pour informer les dirigeants de TPE (44%), **juste derrière la télévision** (59%), mais devant la radio (40%), la PQN (27%) et la PQR (20%).

73% des patrons de TPE s'y connectent régulièrement (39% « plusieurs fois par jour », 34% « tous les jours ou presque »), soit un score très nettement supérieur à celui observé auprès de la population française âgée de plus de 18 ans (55%, données Ifop). Seuls 10% ne se connectent jamais à internet (contre près de 3 Français sur 10).

Pour s'informer sur la toile, les dirigeants de TPE **privilégient les portails d'information** des moteurs de recherche (48% le faisant quotidiennement) et les sites professionnels traitant de leur métier (28% les consultant tous les jours et 23% plusieurs fois par semaine). De plus, **41% des dirigeants consultent régulièrement** les sites de leurs clients et/ou fournisseurs (**21% le font tous les jours**).

Internet est autant utilisé par les hommes que par les femmes (48% contre 47%) et obtient des **scores de citations très nettement supérieurs à la moyenne chez les patrons âgés de moins de 50 ans** (60%) et plus particulièrement ceux issus du secteur des services aux entreprises (56%).

Entre internet et la presse papier, leur cœur balance. Une majorité relative (40%) de dirigeants ayant accès au web n'exprime aucune préférence (« autant l'un que l'autre »). 40% déclarent toutefois **préférer la presse papier (40%)** contre 20% la presse en ligne.

En revanche, sur la question de la confiance accordée à internet pour s'informer, celui-ci n'arrive **qu'à la 4ème position** des media testés avec **60% de bonnes opinions** (14% lui font tout à fait confiance, 46% plutôt confiance), après la radio (77% de bonnes opinions), la presse écrite nationale (74%) et régionale (70%). La télévision occupe la dernière place avec seulement 49% de bonnes opinions.

44% des dirigeants de TPE utilisent internet **dans le cadre de leur travail, 30% à leur domicile**. Les dirigeants recherchent avant tout des informations sur l'actualité économique et sociale (21%), sur l'actualité internationale et européenne (19%), l'actualité de leur région (17%), la politique française (15%). Les actualités des faits divers, sportive et culturelle... obtiennent toutes un score inférieur à 10%.

Fiche technique :

La télévision est principalement regardée le soir (80%) et au domicile (93%). France 2 et France3, ex aequo avec 86% d'entrepreneurs qui les regardent chacune au moins une fois dans la semaine, damnent le pion à TF1 (81%) et à M6 (70%). En termes de téléspectateurs quotidiens TF1 reprend la première place (43%) aux deux chaînes publiques. Et si la télévision généraliste domine très nettement le classement, les chaînes d'information en continu obtiennent des audiences journalières significatives : BFM TV (16%), I-Télé (12%) et LCI (10%).

La radio est le média des voyageurs, puisqu'elle est écoutée principalement dans les transports (37%) et donc à tout moment de la journée (58%). Les patrons de TPE privilégient les stations d'information aux musicales ou de divertissement. France Info occupe la première place du classement : 44% des dirigeants interrogés l'écoutent au moins une fois par semaine, 24% le faisant même tous les jours. Viennent ensuite France Inter (35%), RTL (33%) et RMC (31%).

Les patrons de TPE achètent la presse écrite surtout en kiosque ou en magasin spécialisé (52%). Le niveau d'abonnement à la presse écrite généraliste apparaît faible (16%). Il s'améliore nettement pour la presse magazine (26%) et davantage encore pour la presse professionnelle (40%).

En ce qui concerne la presse quotidienne, les journaux régionaux (57% de lecteurs hebdomadaires) devançant Le Monde (20%), L'Equipe (15%), Le Parisien Aujourd'hui en France (13%) et Les Echos (12%). Le palmarès des hebdomadaires est dominé par L'Express (24% de lecteurs sur un mois) devant Le Nouvel Observateur (22%), Le Figaro Magazine (21%), le Point et Le Canard Enchaîné (20%). Enfin, le podium des mensuels est composé du magazine Capital (31% des patrons de TPE le lisent au moins trois fois par an), de Science & Vie (26%) et de Sciences & Avenir (19%). Arrivent ensuite les deux magazines économiques : L'Entreprise (18%) et L'Expansion (13%).

Méthodologie de l'Etude :

Ce baromètre rend compte de l'enquête conduite par l'IFOP pour le compte de FIDUCIAL et réalisée par téléphone du 9 au 22 juillet 2009, auprès d'un échantillon représentatif de 1 005 dirigeants de TPE, de 0 à 19 salariés. Les résultats ont été redressés selon les données de l'INSEE.

Contacts Presse : Press & Vous – Jacky ISABELLO – Fabienne HERBIN
Tel : 01.44.37.00.19 Fax : 01.40.59.84.18 Email : fiducial@press-et-vous.fr