

Salon_{des} Entrepreneurs

Nantes Grand-Ouest 2009

18 & 19 novembre 2009 – Cité des Congrès – Nantes

PROFIL VISITEURS 2009

Principaux chiffres

- Nombre de visiteurs : 10 820 (+19% vs 2008)
- Nombre de congressistes : 8 100
- Nombre de préinscrits : 11 957

Principaux profils

- 44% de dirigeants
- 52% issus d'entreprises de moins de 10 salariés
- 77% venant de la région Pays de la Loire

METHODOLOGIE

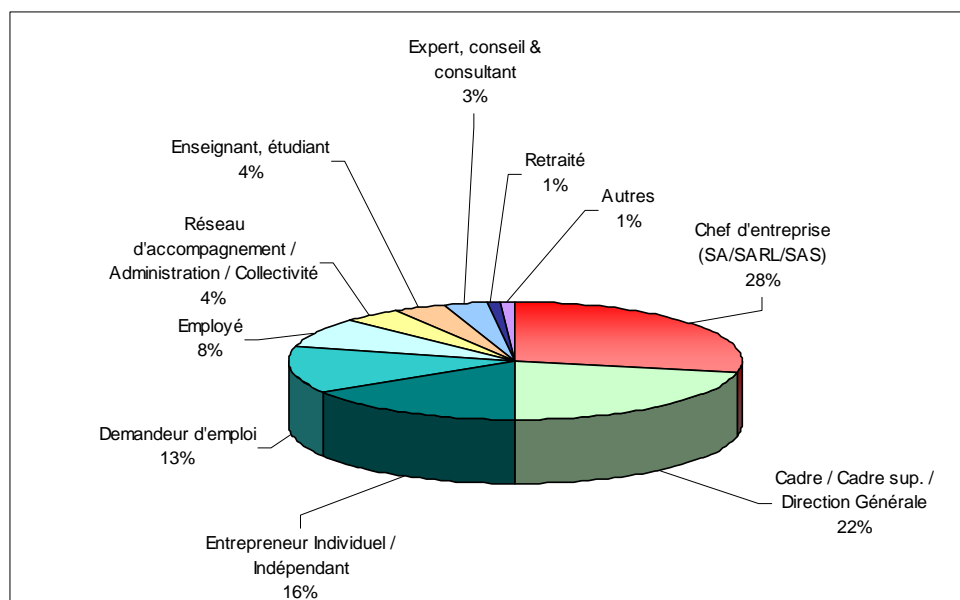
Ces données proviennent du traitement statistique issu de la base de données générale fournies par Expand Solutions et des informations renseignées par le visiteur au moment de son inscription.

Le profil est complété par l'étude de satisfaction « Visiteurs » qui a été réalisée sur Internet, par le Département Marketing du Groupe les Echos, à l'issue du Salon des Entrepreneurs auprès d'un échantillon de 1 182 visiteurs répondants.

Profil des visiteurs

1. Les fonctions

Répartition des visiteurs par fonction



Répartition des visiteurs par fonction

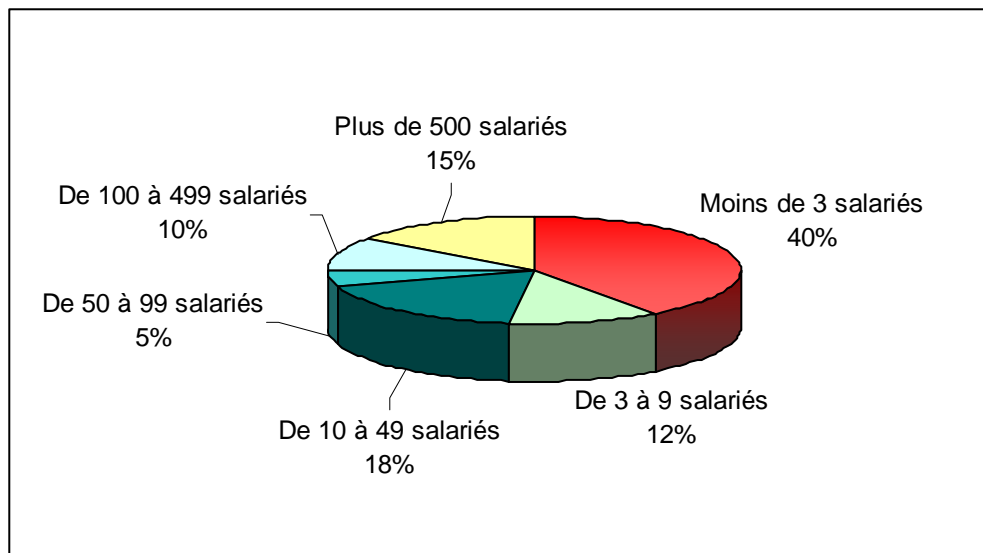
| Fonction | 2009 | 2008 | Evolution 2009/2008 en indice |
|---|------|------|-------------------------------|
| Chef d'entreprise (SA/SARL/SAS) | 28% | 26% | +2 |
| Cadre / Cadre sup. / Direction Générale | 22% | 23% | -1 |
| Entrepreneur Individuel / Indépendant | 16% | 15% | +1 |
| Demandeur d'emploi | 13% | 11% | +2 |
| Employé | 8% | 10% | -2 |
| Réseau d'accompagnement / Administration / Collectivité | 4% | 6% | -2 |
| Enseignant, étudiant | 4% | 5% | -1 |
| Expert, conseil & consultant | 3% | 3% | = |
| Retraité | 1% | | |
| Autres | 1% | 1% | = |

A noter :

- Un visitorat globalement stable comparé à 2008.
- Deux populations en légère croissance :
 - Les chefs d'entreprises (effet Diagnostic PME : 459 préinscrits / 234 présents)
 - Les demandeurs d'emploi (crise économique + auto-entrepreneurs)

2. Taille salariale

Répartition des visiteurs par taille salariale

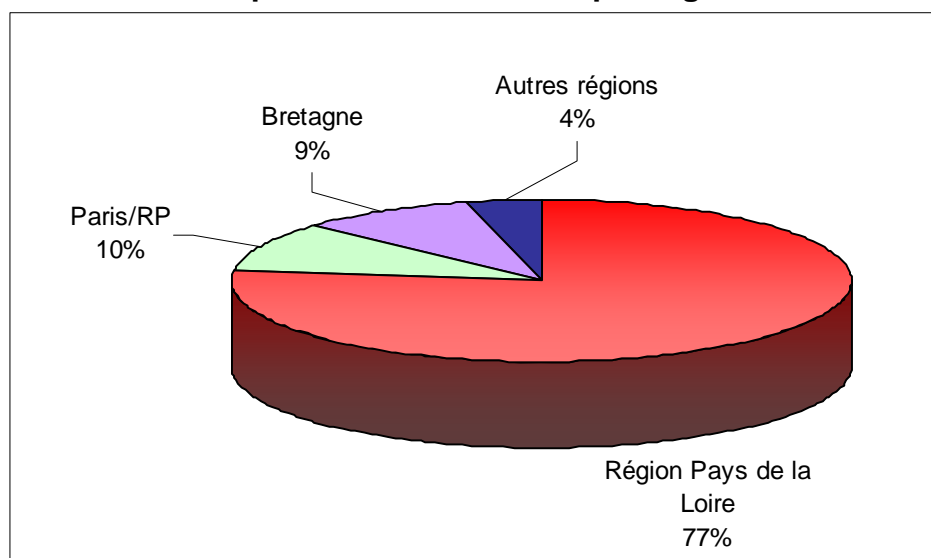


Répartition des visiteurs par taille salariale de leur entreprise

| Répartition par taille salariale | 2009 | 2008 | Evolution 2009/2008 en indice |
|----------------------------------|------|------|-------------------------------|
| Moins de 3 salariés | 40% | 38% | +2 |
| De 3 à 9 salariés | 12% | 15% | -3 |
| De 10 à 49 salariés | 18% | 17% | +1 |
| De 50 à 99 salariés | 5% | 4% | +1 |
| De 100 à 499 salariés | 10% | 10% | = |
| Plus de 500 salariés | 15% | 16% | -1 |

3. Répartition géographique

Répartition des visiteurs par région



Répartition des visiteurs par région

| Répartition géographique | 2009 | 2008 | Evolution 2009/2008 en indice |
|--------------------------|------|------|-------------------------------|
| Région Pays de la Loire | 77% | 78% | -1 |
| Paris/RP | 10% | 10% | = |
| Bretagne | 9% | 9% | = |
| Autres régions | 4% | 3% | +1 |

Répartition des visiteurs venant de la région Pays de la Loire

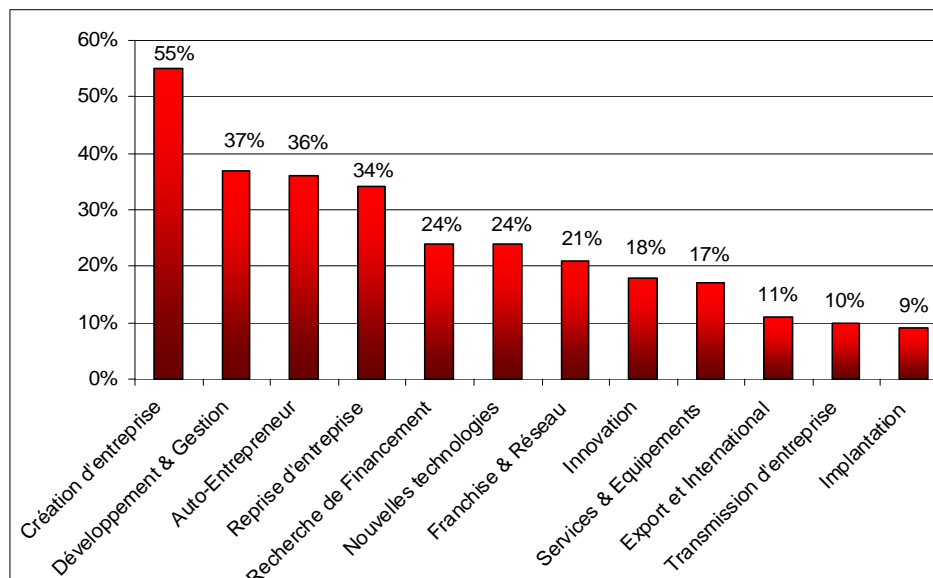
| Départements Pays de la Loire | 2009 | 2008 | Evolution 2009/2008 en indice |
|-------------------------------|------|------|-------------------------------|
| Loire Atlantique | 51% | 56% | -5 |
| Maine et Loire | 8% | 6% | +2 |
| Vendée | 7% | 6% | +1 |
| Sarthe | 7% | 6% | +1 |
| Mayenne | 4% | 3% | +1 |

A noter :

Une déconcentration forte au profit des départements des Pays de la Loire.

4. Répartition par centres d'intérêt

Répartition des visiteurs par centres d'intérêt



Répartition des visiteurs par centres d'intérêt

| Centres d'intérêt* | 2009 | | 2008 | | Evolution 2009/2008 sur l'ensemble en indice |
|-----------------------------|----------|-------------|----------|-------------|---|
| | Ensemble | Franciliens | Ensemble | Franciliens | |
| Création d'entreprise | 55% | 34% | 51% | 37% | +4 |
| Développement & Gestion | 37% | 21% | 37% | 17% | = |
| Auto-Entrepreneur | 36% | 14% | | | |
| Reprise d'entreprise | 34% | 37% | 36% | 34% | -2 |
| Recherche de Financement | 24% | 28% | 22% | 25% | +2 |
| Nouvelles technologies | 24% | 20% | 21% | 21% | +3 |
| Franchise & Réseau | 21% | 11% | 18% | 8% | +3 |
| Innovation | 18% | 21% | 18% | 24% | = |
| Services & Equipements | 17% | 17% | 17% | 17% | = |
| Export et International | 11% | 18% | 11% | 17% | = |
| Transmission d'entreprise | 10% | 1% | 12% | 2% | -2 |
| Implantation | 9% | 28% | 9% | 27% | = |

* Questionnaire à choix multiple

A noter :

- La création d'entreprise reste le 1^{er} centre d'intérêt et celui qui connaît la plus forte croissance comparée à 2008.
- Arrivée massive du centre d'intérêt auto-entrepreneur, au même niveau que le développement et la gestion, et devant la reprise.
- Centres d'intérêt en croissance pour les Franciliens : le développement et la gestion, la reprise et la franchise.

5. Répartition par âge

| Tranches d'âge | 2009 | 2008 | Evolution 2009/2009 en indice |
|--------------------|------|------|-------------------------------------|
| Moins de 25 ans | 10% | 8% | +2 |
| Entre 25 et 34 ans | 23% | 22% | +1 |
| Entre 35 et 44 ans | 30% | 31% | -1 |
| Entre 45 et 54 ans | 25% | 29% | -4 |
| Plus de 55 ans | 12% | 10% | +2 |

A noter :

Un visitorat globalement plus jeune qu'en 2008 (+3 points pour les moins de 35 ans entre 2008 et 2009)

6. Répartition par niveau d'étude

| Niveau d'étude | 2009 |
|---|------|
| BAC / CAP / BEP | 19% |
| BAC+2 / BAC+3 (BTS, DEUG, Licence, DUT) | 37% |
| BAC+4 / BAC+5 (Master, Ecole de Commerce, Ecole d'Ingénieur...) | 36% |
| Supérieur à BAC+5 | 8% |