

Charte de Partenariat 2010

entre le Conseil Supérieur
de l'Ordre des Experts-Comptables (CSOEC) /
ECM Association,
et les structures rattachées au CSOEC
et leurs partenaires



Charte de Partenariat 2010

Garantir une qualité de supports et de manifestations de premier plan, une transparence dans notre relation, une pérennité de notre partenariat et une réponse à la hauteur de vos engagements financiers, tels sont les vœux qui ont présidé à la création et à l'organisation de la relation partenariale mise en place par le CSOEC. Ces principes président aujourd'hui à la rédaction de cette charte de partenariat qui rappelle ce qu'est un expert-comptable ? Que sont les partenaires ? Quels sont les engagements réciproques des acteurs du partenariat ?

L'expert-comptable

Présent dans tous les secteurs de la vie économique (commerce et artisanat, services, industrie, agriculture, professions libérales, associations, particuliers, secteurs public et para-public...), l'expert-comptable est le conseiller privilégié et permanent du chef d'entreprise. Il intervient principalement dans les domaines d'activités comptables, fiscales et sociales et apporte ses compétences spécifiques dans la gestion quotidienne de l'entreprise.

Soumis à une obligation de formation continue et à un contrôle de qualité exigeant, l'expert-comptable s'astreint à respecter une déontologie placée sous les principes éthiques : « Science, Conscience, Indépendance ».

Le client entretient ainsi des relations de confiance avec son expert-comptable, assuré de recueillir auprès de lui, un conseil libre et intègre, recherchant le développement de son organisation. Cette éthique professionnelle forte garantit une prestation de qualité.

Dans un environnement en profonde mutation économique et financière, le rôle de l'expert-comptable se trouve renforcé. Il doit intensifier ses liens de proximité avec ses clients pour les accompagner et les soutenir dans l'approche de nouveaux modèles économiques alliant nouvelles technologies, développement durable, éthique, innovation, intelligence économique...

Pour assurer une véritable qualité de service et son devoir de conseil, l'expert-comptable a le devoir de se tenir informé des techniques et produits pouvant faciliter son exercice professionnel en assurant le meilleur service à ses clients.

C'est dans ce sens, qu'il est apparu opportun au CSOEC de développer des partenariats avec des entreprises qui peuvent offrir à l'expert-comptable ou à ses clients des prestations de qualité propres à améliorer le service rendu.



Partenaire

Toute entreprise proposant des services et/ou produits susceptibles d'accompagner, de faciliter, voire d'améliorer l'exercice professionnel de l'expert-comptable, peut se porter candidate pour conclure un partenariat avec la profession comptable.

Etre partenaire de la profession comptable

C'est avoir la possibilité de communiquer auprès de :

- ▶ 19 000 experts-comptables
- ▶ 6 400 experts-comptables stagiaires
- ▶ 15 400 sociétés d'expertise comptable
- ▶ 120 000 collaborateurs de cabinet
- ▶ 2 millions d'entreprises clientes des professionnels comptables

Devenir partenaire de la profession comptable : un bénéfice partagé

En vous engageant dans une démarche de partenariat spécifique avec la profession comptable, votre société ou organisme est reconnu et identifié comme l'un des principaux interlocuteurs des professionnels comptables, conseillers de plus de 2 millions d'entreprises.

Par les contacts permanents que vous nouez avec les professionnels comptables de la France entière, vous accédez ainsi à une information privilégiée sur l'évolution du marché des entreprises et appréhendez plus facilement les besoins et les attentes des cabinets d'expertise comptable et des chefs d'entreprise qu'ils conseillent.

Construire votre partenariat avec la profession comptable : une démarche personnalisée

Pour aborder la profession comptable, il convient au préalable de vous imprégner d'informations pour connaître le métier d'expert-comptable, ses préoccupations et ses spécificités. Cette connaissance doit vous permettre d'élaborer un plan de communication auprès de la profession pour asseoir votre stratégie et développer un partenariat unique et adapté.

Vos interlocuteurs

Pour vous aider dans votre démarche de partenariat, plusieurs interlocuteurs sont à votre écoute :

- ▶ le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables fixe la politique générale de la profession. Le site www.experts-comptables.fr en montre la teneur ;
- ▶ ECM Association organise les événements, veille au respect des publications et insertions publicitaires et assure le suivi administratif et financier des partenariats ;
- ▶ les autres structures rattachées au CSOEC ;
- ▶ APAR, société extérieure à la profession, aide celle-ci et accompagne au quotidien les partenaires actuels et futurs de la profession dans leur approche du marché de la profession comptable ; (www.apar.fr).

Le Partenariat : le respect d'engagements réciproques

En s'engageant dans une démarche de partenariat, le CSOEC et le Partenaire poursuivent l'objectif commun de satisfaire les besoins actuels, futurs ou anticipés des professionnels comptables et/ou de leurs clients.

Pour atteindre cet objectif, dans des conditions optimales de travail et de confiance, ECM Association, les autres structures rattachées au CSOEC et le partenaire s'engagent dans le respect d'engagements réciproques clairement définis.

Nos engagements

Pour favoriser des partenariats équilibrés et gagnants, ECM Association et les autres structures rattachées au CSOEC s'engagent à :

- ▶ respecter les règles de probité inhérentes à la profession ;
- ▶ présenter l'offre de partenariat simultanément à tous les partenaires et prospects au cours de deux réunions annuelles, permettant ainsi une mise en concurrence loyale, dans les mêmes conditions ;
- ▶ prévenir à la même date, l'ensemble des partenaires d'une opération décidée en cours d'année à laquelle des partenaires pourraient être associés ;
- ▶ choisir les partenaires de la profession en toute indépendance ;
- ▶ mettre en place tous les moyens nécessaires au bon déroulement des opérations de communication et plus largement des partenariats ;
- ▶ accompagner le partenaire dans la réalisation de l'acte de partenariat,
- ▶ être à l'écoute des partenaires au quotidien.

Vos engagements

Pour participer au développement harmonieux d'opérations conjointes auprès de la profession, le partenaire s'engage à :

- ▶ informer ECM Association et les autres structures rattachées au CSOEC, avant toute communication orale ou écrite faisant référence audit partenariat, qui serait adressée à tout ou partie des professionnels experts-comptables. Le partenaire s'engage, dans la mesure du possible, à tenir compte de l'avis et des commentaires émis par ECM Association sur la communication proposée. Dans le cas où le partenaire ne pourrait se conformer à cet avis, celui-ci expliquera par écrit son point de vue motivé ;
- ▶ ne porter préjudice, dans sa communication, ni à l'image de l'Ordre des Experts-Comptables ou à ses structures rattachées, ni à celles des autres sociétés partenaires, ni même à l'image des professionnels eux-mêmes ou de leurs cabinets ;
- ▶ ne pas porter préjudice aux autres sociétés partenaires du CSOEC ou à ses structures rattachées par son comportement lors des manifestations organisées par l'Ordre des Experts-Comptables ;
- ▶ ne pas entretenir de confusion avec des produits et services proposés par l'Ordre des Experts-Comptables ou par ses structures rattachées, dans le cadre d'actions de communication et/ou de promotion ;
- ▶ signer et respecter les conditions générales de vente.

Ainsi en respectant de part et d'autre, l'ensemble de ces engagements, nous nous inscrivons dans une démarche de partenariat professionnel, équitable et pérenne.

Paris, le 19 janvier 2010