

Peugeot signe un accord de partenariat avec l'Agence Pour la Création d'Entreprise pour conseiller les créateurs d'entreprise lors de l'achat de leur véhicule

Francis Harnie, Directeur de Peugeot Professionnel France, et Philippe Mathot, Directeur Général de l'Agence Pour la Création d'Entreprise (APCE) ont signé le 30 juin dernier un accord de partenariat au siège de Peugeot, à Paris.

Ce partenariat répond à une attente forte des créateurs d'entreprises confrontés avant même le démarrage de leur activité à de multiples questions, dont celle du choix automobile. Peugeot met ainsi 120 ans d'expertise automobile, dont 115 dans les véhicules utilitaires, au service de ces créateurs d'entreprise et lance un site Internet 100 % dédié au conseil.

Un site Internet pour bien choisir le véhicule adapté aux besoins

Le site Internet www.entrepreneurs.peugeot.fr repose sur le constat que le choix automobile est souvent effectué par le futur créateur d'entreprise sans analyse précise de ses besoins. L'automobile étant un des éléments déterminants de l'efficacité de l'entreprise, Peugeot et l'APCE ont formalisé une méthode structurée pour le choix du véhicule et les modalités d'achat les plus adaptées à l'activité.

Ce site présente quatre rubriques.

Une rubrique **Conseils** rédigée conjointement avec l'APCE. Elle met en avant les questions incontournables pour bien réussir le 1^{er} achat automobile : fiscalité, juridique, comptabilité, automobiles (VP ou VUL)...

Un **Quiz** interactif pour définir précisément le besoin automobile en fonction de l'activité.

Un **moteur d'intelligence artificielle** permet de compléter l'expression de besoins par des questions ouvertes.

Une rubrique **Coups de pouce** qui réunit des partenaires de référence dans leur domaine : Bosch, Loxam, Ciel !



(SAGE) et Ooprint, qui proposeront, en exclusivité sur le site, des offres dédiées aux créateurs d'entreprise.

Peugeot Professionnel au service des professionnels

Les conseillers commerciaux PME-PMI auront ainsi connaissance du dossier constitué sur le site Internet par le créateur d'entreprise avant de le recontacter, et seront ainsi en mesure de leur apporter des conseils supplémentaires.

Ce partenariat avec l'APCE bénéficiera d'une visibilité particulière dans chacune des concessions Peugeot Professionnel (450), grâce à merchandising spécifique sur le lieu de vente.

Pour Francis Hamie, « ce partenariat exclusif avec l'APCE souligne l'expertise et le savoir-faire de Peugeot auprès des clients professionnels, et l'engagement de son réseau à proposer un service de qualité lors du choix et de l'utilisation au quotidien du véhicule ».

Contacts presse

www.peugeot-pressepro.com

Stéphane Dupont \ +33(0)6 07 05 74 56

stephane.dupont@peugeot.com

Peugeot

Peugeot est la seule marque à déployer une offre de mobilité intégrale avec des voitures particulières et utilitaires, des scooters, des vélos et une large offre de services. Présente dans 160 pays avec 10 000 points de contacts, Peugeot allie partout dans le monde exigence et émotion. En 2009, Peugeot a vendu 1 842 000 voitures devenant la 1^{ère} marque française en immatriculations dans le monde et la 10^e marque automobile. 50 % des Peugeot vendues dans le monde émettent moins de 140 g de CO₂. Forte de 200 ans d'inspiration Peugeot renouvelle, en 2010, ses lignes de style, son identité visuelle, complète son offre de mobilité et affirme son ambition internationale. La Marque poursuit son développement avec les lancements de RCZ, modèle icône, de iOn, voiture 100 % électrique, de 408 en Chine, de Hoggar en Amérique Latine et le déploiement en Europe de son offre de mobilité à la carte Mu by Peugeot.