

Salon des Entrepreneurs

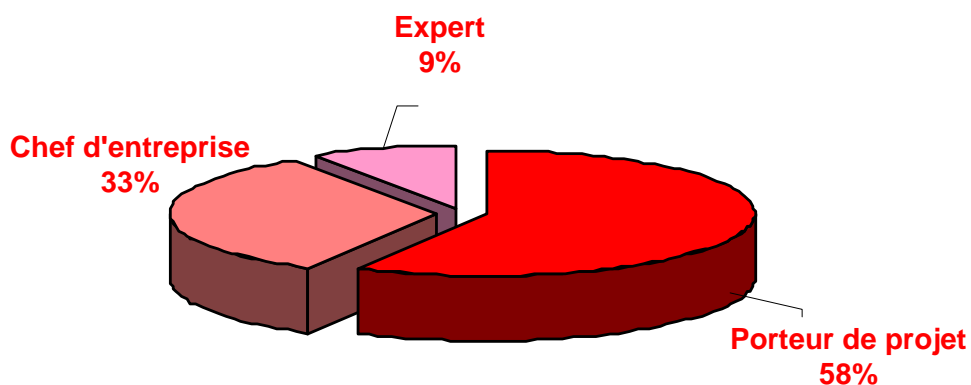
Lyon Rhône-Alpes
Mercredi 23 et Jeudi 24 juin 2010

BILAN VISITEURS 2010

I- PROFIL DES 13 870 VISITEURS

1. Répartition par profil

Dans le but de mieux analyser nos deux principaux profils de visiteurs (le porteur de projet et le chef d'entreprise), l'inscription 2010 s'est effectuée selon une nouvelle nomenclature de questionnaire distinguant les deux publics. A noter toutefois que cette évolution ne permet plus d'effectuer la comparaison avec les années précédentes.



Profil	2010
Porteur de Projet	58%
Chef d'entreprise	33%
Expert	9%

2. Répartition géographique : un visitorat de proximité

Provenance des visiteurs 2010

Profil	2010
Rhône-Alpes	83%
Ile de France	7%
Autres régions	10%

Focus région Rhône-Alpes

Départements	2010
Rhône	39%
Isère	12%
Loire	10%
Ain	7%
Haute Savoie	7%
Drôme	3%
Savoie	3%
Ardèche	2%

II- QUI SONT LES PORTEURS DE PROJET ? [58% du visitorat]

1. Leur statut [focus porteur de projet]

2 principaux constats :

- 57% sont toujours en activité dans l'attente de concrétiser leurs projets.
- 13% sont étudiants ou jeunes diplômés. Population en nette hausse (+4%) liée à la mise en place cette année d'un programme spécifique.

Statut	2010
DG / cadre supérieur	27%
Salarié du secteur privé ou public	30%
Demandeur d'emploi	22%
Etudiant / Jeune diplômé	13%
Sans activité, retraité	6%
Autre	2%

2. Leur projet [focus porteur de projet]

Projet*	2010
Création d'entreprise	58%
Auto-Entrepreneur / indépendant	29%
Reprise d'entreprise	23%
Franchise et commerce associé	14%
Projet innovant	14%

* Question à choix multiples

III- QUI SONT LES CHEFS D'ENTREPRISE? [33% du visitorat]

1. Taille salariale de leur entreprise [focus chef d'entreprise]

Plus de 2/3 des chefs d'entreprise présents au salon emploient au moins 1 salarié.

Taille salariale	2010
Entreprise individuelle	29%
De 1 à 9 salariés	53%
De 10 à 19 salariés	5,5%
De 20 à 99 salariés	7,5%
Plus de 100 salariés	5%

2. Leurs centres d'intérêt au salon [focus chef d'entreprise]

Centres d'intérêt *	2010
Développement, Export et international	46%
Investissement, croissance	44%
Gestion, organisation, RH	43%
Technologie, innovation, R&D	37%
Financement et ouverture de capital	27%
Transmission, gestion de patrimoine	16%

* Question à choix multiples