



24 novembre 2010 - Lettre d'information quotidienne de l'APCE - 204

[Actualité de la semaine](#)[Actualités archivées](#)[Nous écrire](#)[Boutique](#)[Se désabonner](#)

Créer ou REPRENDRE une entreprise

48 €

23^e EDITION
Compléments en ligne
sur www.apce.com

Revue de presse

Vendre, c'est simple comme un coup de fil

Cet article en ligne donne des conseils pour effectuer de la téléprospection, notamment pour appliquer la technique du phoning répondant à des règles bien précises.

<http://www.e-marketing.fr/Artisans-Mag/Article/Vendre-c-est...>

Source : Article signé Gaëlle Jouanne - Artisans mag - novembre 2010

<http://www.e-marketing.fr>

Actualité sectorielle

Les enjeux de l'image professionnelle aujourd'hui et demain

L'Afipp (Association française pour l'image personnelle et professionnelle) organise, jeudi 25 novembre 2010, un forum professionnel sur le thème : les enjeux de l'image professionnelle aujourd'hui et demain. Parmi les rendez-vous de la journée figurent :

- un panorama des métiers du conseil en image professionnelle,
- "Les neurosciences et les métiers de l'image", par David Lefrançois, président fondateur de l'Institut Coach'up,
- des témoignages d'entreprises sur des résultats concrets du conseil en image : "l'apparence et l'emploi", par Jean François Amadieu, président de l'Observatoire des discriminations.

http://10ans.afipp.org/wp-includes/forum2010/prog_forum-afipp...

Source : Dossier de presse - Afipp - novembre 2010

<http://www.afipp.org>

Bilan et perspectives du marché des jeux et jouets

NPD a publié les résultats de sa dernière étude sur le marché des jeux et jouets en France. Celui-ci est en progression de 4 % pour les neuf premiers mois de l'année (par rapport à 2009). Cette hausse concerne pratiquement toutes les catégories de jouets comme les jeux de construction (+ 23 %) et les peluches (+ 13 %). Parmi les tendances repérées par NPD pour la période de Noël figurent l'engouement pour la cuisine porté par la télévision, la vague écolo et les innovations high-tech.

<http://www.e-marketing.fr/Breves/Bilan-et-perspectives-du-ma...>

Source : Article signé Catherine Heurtebise - emarketing.fr - 22/11/2010

<http://www.e-marketing.fr>

Actualité financière

Présentation des résultats de Fluvial Initiative

Frédéric Lefebvre, secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Services, des Professions libérales et de la Consommation et Christian Parent, président d'Entreprendre pour le Fluvial, ont présenté les résultats de Fluvial Initiative, première plateforme nationale thématique de financement. Alors que le fonds était doté de 4,5 M€ sur 3 ans, 993 000 euros ont été investis en première année (juin 2009 à juillet 2010), et ont permis la levée de 14,3 M€ par effet de levier auprès des banques.

<http://fluvial-initiative.com/Communique%20de%20presse%20bil...>

Source : Fluvial Initiative - Entreprendre pour le fluvial - Caisse des dépôts - Communiqué - 22/11/2010

<http://www.fluvial-initiative.com>

Actualité statistique

Création d'entreprises : chiffres d'octobre 2010

De janvier à octobre 2010, le nombre de créations d'entreprises a augmenté de 10 % au regard des dix premiers mois de 2009.

Au total, 528 860 nouvelles entreprises ont vu le jour durant les dix derniers mois, dont 309 057 auto-entrepreneurs.

Source : note mensuelle de conjoncture de l'APCE « Création d'entreprises : chiffres d'octobre 2010 » (chiffres issus de la base de données Sirene de l'Insee et traités par l'APCE).

[En savoir plus](#)

Actualité bibliographique

Doing business 2011

La Banque mondiale a publié son rapport annuel sur la réglementation des affaires dans 183 pays. En 2009-2010, 117 pays ont effectué des réformes dans ce domaine.

[En savoir plus](#)

Enseignement et création d'entreprise

La CPU et le Medef signent une convention-cadre

La Confédération des présidents d'universités et le Medef ont signé une convention-cadre sur 5 ans, visant principalement à améliorer l'insertion professionnelle des jeunes. Ce plan est composé de plusieurs volets dont un sur l'entrepreneuriat, avec le développement d'actions destinées à mieux faire connaître l'entreprise aux étudiants et aux enseignants-chercheurs, à développer l'esprit d'entreprendre et la création d'entreprise, notamment en :

- accompagnant l'élaboration et la mise en œuvre de modules de formation visant à développer l'entrepreneuriat chez les étudiants;
- soutenant le plan étudiants entrepreneurs dont l'objectif est que tous les étudiants de l'enseignement supérieur soient sensibilisés aux carrières entrepreneuriales et que tous ceux qui le souhaitent y soient formés et accompagnés;
- menant des actions visant à valoriser l'entrepreneuriat auprès des enseignants-chercheurs et à susciter des vocations entrepreneuriales, notamment grâce à la valorisation de la recherche et au transfert de technologie.

Source : AEF - 23/11/2010

Les élèves à la découverte du travail et des entreprises

Depuis lundi et jusqu'à vendredi se déroule la 11^e semaine école-entreprise organisée par les ministères de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et le Medef dans le cadre d'un accord. Pour Jean-Michel Blanquer, directeur général de l'enseignement scolaire, cela permet aux élèves de développer leur "goût d'entreprendre". L'objectif étant de leur faire découvrir les "multiples facettes de l'entreprise" afin qu'ils puissent mieux appréhender les enjeux et le fonctionnement d'une entreprise et faciliter leur insertion professionnelle. Cette année, la semaine école-entreprise est placée sous le thème de la création d'entreprise. Elle propose ainsi une sensibilisation des élèves de collèges et de lycées à : ce qu'est un entrepreneur et une entreprise, comment se crée ou se reprend une entreprise, quelles sont les étapes de son développement et de sa croissance, quelles peuvent être ses contributions à l'économie que ce soit en termes d'emplois ou d'apports à la vie collective.

Source : Article signé Laurent Léonard - La Provence - 24/11/2010

Le conseil du jour de l'APCE

Financement - Si vous devez vous porter caution...

Si, pour l'octroi d'un crédit à votre entreprise, la banque exige que vous soyez caution "solidaire" (avec le débiteur), vous ne pourrez revendiquer :

- ni le bénéfice du "droit de discussion" (droit de demander à la banque de saisir les biens du débiteur avant de vous actionner),
- ni celui du "droit de division" (droit de demander, en cas de pluralité de cautions, que la dette soit fractionnée à hauteur de l'engagement respectif de chaque garant).

Bien que cela ne soit pas facile, essayez donc de négocier un acte de caution "simple".

Dans tous les cas, demandez que, dans le temps, votre engagement diminue dans la même proportion que le prêt garanti, du fait des remboursements qui seront opérés.

<http://www.apce.com/pid919/les-dispositifs-garantie.html?esp...>



Contact pour la régie publicitaire du site : Florian Lavenue - APAR - apce@apar.fr - <http://www.apar.fr>

Lettre d'information quotidienne gratuite. Reproduction à des fins commerciales interdite.

Merci de ne pas répondre à cette lettre de diffusion, pour toute correspondance écrivez à info@apce.com.

Pour ne plus recevoir cette lettre d'information quotidienne de l'APCE, [cliquez ici](#).