

Partenaires Officiels

Région PAYS DE LA LOIRE Nantes Métropole COMMUNAUTÉ URBAINE CARENE Saint-Nazaire Agglomération

16 & 17
NOVEMBRE
2011
NANTES
Events Center

Web - Marketing
Relations presse
dirigeant de PME
presse
radio & TV
affichage

Salon des Entrepreneurs Nantes Grand-Ouest

VOS CONTACTS
www.apar.fr
Vincent BIANCANI
vbiancani@apar.fr
David PROBST
dprobst@apar.fr
Apar
01 41 49 02 91/94

BILAN COMMUNICATION

Médias Officiels

Les Echos

L'ENTREPRISE

ouest france

Capital

L'USINE NOUVELLE

Les Echos de la franchise.com

télé.nantes loire-atlantique

france info

Grands chiffres

10 400 visiteurs en 2 jours

120 partenaires & exposants, répartis sur 4 villages thématiques

100 conférences & ateliers, dont 4 grands temps forts d'actualité

200 experts en consultations individuelles

30 personnalités en visites officielles

800 000 programmes-invitations imprimés et/ou encartés dans la presse

100 publicités presse (Les Echos, Ouest France, L'Entreprise, Capital, L'Usine Nouvelle...)

500 spots radio & TV (France Info, TéléNantes, France Bleu, Radio Classique, Alouette FM...)

3000 faces d'affichage sur Nantes et sa métropole (8m², bus, gare, sucettes Decaux...)

200 articles, interviews, retombées presse, web et audiovisuelles en 2010 (20 Minutes, RTL...)



Supports de communication

800 000 programmes-invitations, dont 50% encartés dans la presse :

Les Echos, Le Figaro, Capital, Management, L'Entreprise, L'Usine Nouvelle, Plein Ouest, La Lettre API, Le Journal des Entreprises, Nouvel Ouest...



8 000 mémoplans visiteurs :

Imprimés et remis sur site à l'ensemble des visiteurs dès l'accueil (plan d'exposition, liste des stands, liste des conférences, temps forts, animations, espaces rencontres...)



8 000 programmes officiels de conférences :

Imprimés et remis sur site à l'ensemble des visiteurs sur l'ensemble des points infos (programme détaillé des conférences techniques & ateliers pratiques, synopsis, partenaires organisateurs, liste des intervenants...)





Plan média Presse

100 insertions publicitaires parues dans la presse nationale et régionale
 400 000 programmes-invitations encartés dans la presse partenaire
 35 partenaires médias soutenant la manifestation




TV, radio et affichage

Plus de 500 spots TV & radio en 4 semaines

- ✓ 20 spots de 10" sur France Info du 8 au 13 novembre 2011
- ✓ 25 spots de 30" sur France Info du 14 au 17 novembre 2011
- ✓ 96 spots de 20" sur Widoobiz du 16 octobre au 16 novembre 2011 
- ✓ 35 spots de 10" sur France Bleue du 11 au 16 novembre 2011
- ✓ 54 spots de 20" sur Hit West du 7 au 17 novembre 2011 
- ✓ 20 spots de 20" sur Radio Classique du 12 au 16 novembre 2011
- ✓ 54 spots de 20" sur Virgin Radio du 7 au 17 novembre 2011 
- ✓ 72 spots de 20" sur Alouette FM du 7 au 16 novembre 2011
- ✓ 126 spots de 15" sur TéléNantes du 3 au 16 novembre 2011 

Plus de 3000 faces d'affichage France entière

- ✓ 100 faces de 8m² dans la ville de Nantes du 2 au 16 novembre
- ✓ 100 faces de 1m² sur flancs droits de bus nantais du 8 au 14 novembre
- ✓ 20 faces de 2m² dans la gare de Nantes du 10 au 16 novembre
- ✓ 3 faces de 8m² dans la gare de Nantes du 15 au 21 novembre 
- ✓ 50m² de bâche sur la façade de la Cité des Congrès du 15 au 17 novembre
- ✓ 2800 affichettes dans les mairies, banques, écoles, incubateurs...

télé.nantes
loire-atlantique



widobiz



Web-marketing

1 500 000 messages personnalisés

Emailings en nom propre, messages et bandeaux sur newsletters, cobranding de campagnes web, référencement, liens sponsorisés...

50 bandeaux publicitaires

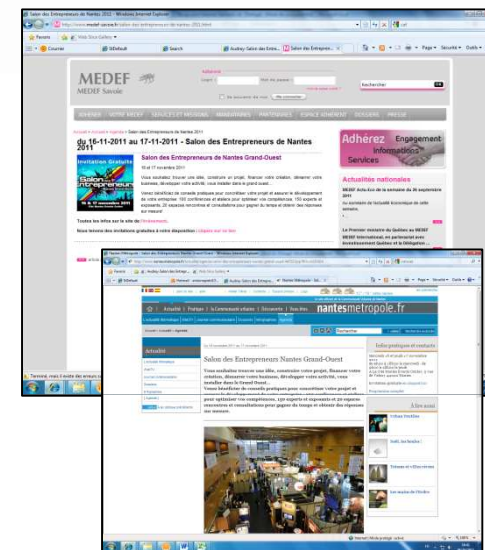
Ministères, Les Echos, Région des Pays de la Loire, CRCI, L'Entreprise, Capital, APEC, Protection Sociale, France Info...

100 annonces « agendas » sur des sites publics et privés

APCE, Orange, Nantes Métropole, CCI Nantes Saint-Nazaire, Réseau Entreprendre, Pôle Emploi, Audencia, Oséo, MoovJee, Crédit Agricole, APEC, Chambres de Métiers...

120 000 visiteurs uniques d'octobre à novembre sur internet

Et déjà plus de 6 000 membres du nouveau « Réseau Social » du Salon des Entrepreneurs !



Relations presse

200 citations, articles, agendas, interviews et retombées presse et audiovisuelles :

France 3, Les Echos, Ouest France, France Info, L'Entreprise, TéléNantes, Virgin Radio, France Bleu, 20 Minutes, Presse Océan, RTL2, L'Usine Nouvelle, Hit West, Le Nouvel Economiste, Franchise Magazine, Conquérir, Entreprendre, Chef d'Entreprise, LesEchodelaFranchise.com, Rebondir, Dynamique Entrepreneuriale, Le Journal des Entreprises, La Lettre API, Nouvel Ouest, Radio Fidélité...

50 journalistes accrédités au Club Presse durant les 2 jours de salon :

TéléNantes, Les Echos, France Info, L'Entreprise, Radio Classique, Ouest France, Plein Ouest, La lettre API, le Journal des Entreprises, Franchise Magazine, Le Moci...

15 suppléments et dossiers spéciaux dédiés à la « création » à l'occasion du Salon :

Les Echos, Ouest France, Management, Le Nouvel Economiste, Le Journal des Entreprises, Nouvel Ouest, L'Entreprise, La Lettre API, Franchise Magazine, Conquérir, Entreprendre, Plein Ouest, Presse Océan, Création d'Entreprise...

Sélection 2011

