

VOS CONTACTS

www.apar.fr

Vincent BIANCANI

vbiancani@apar.fr

David PROBST

dprobst@apar.fr

Apar
01 41 49 02 91/94

JEUDI **27**
OCTOBRE
2011
Palais des Congrès de
PARIS

Forum National des & Associations & Fondations

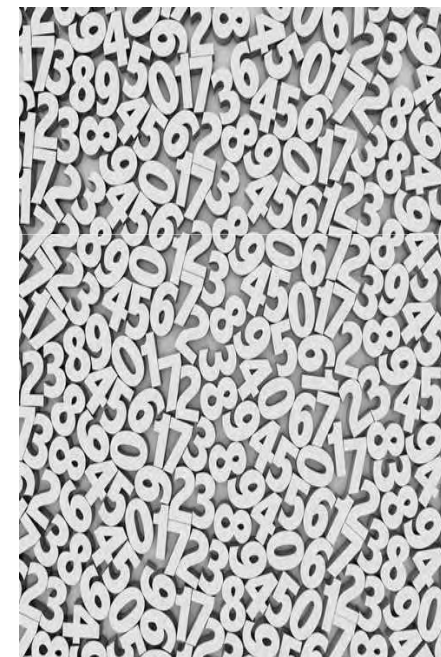
Le rendez-vous annuel des créateurs & dirigeants du secteur associatif

BILAN COMMUNICATION



Chiffres clés

- 3 809 visiteurs** (responsables et dirigeants associatifs)
- 400** experts et professionnels du secteur associatif
- 60** exposants pour des consultations individuelles
- 51** conférences techniques & ateliers pratiques
- 2** conférences plénières
- 50** personnalités du secteur associatif
- 7** suppléments/dossiers spéciaux sur les « associations & fondations »
- 50** journalistes accrédités au Club Presse de la manifestation
- 30** insertions publicitaires dans la presse grand public et spécialisée
- 100** spots de promotion radio & tv annonçant la manifestation



Communication

10 partenaires médias nationaux

Pour 30 insertions publicitaires dans la presse grand public et spécialisée (Les Echos, Le Monde, La Croix, Le Nouvel Economiste, Juris Associations, Connaissance des Arts, La Semaine Juridique, Actualités Sociales Hebdomadaires...) et plus de 100 spots de promotion audiovisuels consacrés à la manifestation (France Info Radio Classique...).

7 jours de visibilité en façade du Palais des Congrès

140m² de bâche sur la façade du Palais des Congrès
ODV Porte Maillot : 200 000 automobilistes/jour
Durée de la campagne : 7 jours du 20 au 28 octobre 2011

Le Monde

la Croix

CONNAISSANCE DES arts

Le nouvel Economiste

Les Echos

la chaîne du cœur

LexisNexis Jurisassociations

actualités sociales hebdomadaires

ASH

info

10 partenaires médias



Marketing direct

2 mois de campagnes marketing

- **50 000 « Programmes-Invitations »** imprimés et diffusés par les partenaires (Crédit Coopératif, Chorum, Deloitte In Extenso, Fondation de France, Ernst & Young, CNCC, Caisse d'Epargne...)
- **4 000 « Guides Pratiques »** diffusés à l'ensemble des visiteurs dès l'accueil du Forum (liste des partenaires, conférences, ateliers, infos pratiques...)
- **350 000 messages via des emailings et newsletters** (CSOEC, Juris Associations, CNCC, CPCA, Refasso, Chorum, Crédit Mutuel, ASH...)
- **2 mois de visibilité sur plus de 160 sites Internet** (Les Echos, La Croix, Juris Associations, Deloitte In Extenso, CNCC, CPCA, Association des fundraisers...)



Relations Presse

7 suppléments & dossiers spéciaux

dans Le Monde, La Croix, Les Echos, Juris Associations, Le Nouvel Economiste, La Semaine Juridique... (8 à 16 pages en moyenne, avec annonces du Forum, interviews de l'organisateur, mots des partenaires, programme des conférences...)

50 journalistes accrédités

au Club Presse de la manifestation (France Info, Le Monde, Le Monde, Le Monde, La Croix, France Bleu, L'Humanité, La Vie, Juris Associations, Actualités Sociales Hebdomadaires, Vivre FM, Association Mode d'Emploi...)

70 retombées presse et audiovisuelles

France Info, Le Monde, La Croix, Juris Associations, Le Nouvel Economiste, France Bleu IDF, Vivre FM...



Studio web TV

En partenariat avec



40 interviews en 10 heures :

Luc CHATEL, Jeannette BOUGRAB, Catherine BARBAROUX, Jacqueline BREDA REVIGNY, Emmanuel CHANSOU, Francis CHARHON, François CHAPUIS, Sophie DES MAZERY, Saïd HAMMOUCHE, Jacques HINTZY, Dominique LEMAISTRE, Paul PRUD'HOMME, Hugues SIBILLE, François SOULAGE, Viviane TCHERNONOG, Pierre VANLERENBERGHE, Fabrice VAN KOTE, Jean Pierre VERCAMER, Charles-Edouard VINCENT...

