

**COMPTE RENDU DE LA REUNION DES
PARTENAIRES**

MARDI 13 DECEMBRE 2011



LES INTERVENANTS

Agnès BRICARD, Présidente du CSOEC, **Pierre GRAFMEYER**, Vice-président du CSOEC en charge de la communication et des partenariats professionnels, **Philippe ARRAOU**, Membre du CSOEC et Rapporteur Général du 67^e Congrès, **Françoise BERTHON**, Présidente de l'Ordre des experts-comptables Région Paris Ile-de-France et Commissaire Général du 67^e Congrès, **Alain CHANDIOUX**, Relation avec les partenaires, **Philippe LACOSTE**, Directeur de la communication du CSOEC, **Anne ROUSSET** et **Pierre-Yves ARNAUDAS** de la société APAR.

Sommaire

1.	A RETENIR EN 2011.....	2
1.1.	Supports et communication	2
1.1.1.	Publications et Internet	2
1.1.2.	Actions de communication	2
2.	66 ^E CONGRES	2
2.1.	Nouveau dispositif de mobilisation	3
2.2.	Profil des congressistes 2011	3
2.3.	Couverture presse	3
2.4.	L'étude partenaires	3
3.	AXES DE COMMUNICATION 2012	3
3.1.	Deux axes clés.....	3
3.2.	Un dispositif média poursuivi et renforcé.....	4
3.3.	des évènements phares.....	4
3.4.	Les supports : convergence, complémentarité, professionnalisme.....	4
4.	67 ^E CONGRES	4
4.1.	Thématique.....	4
4.1.1.	Les Piliers du Congrès	5
4.1.2.	Tout Change.....	5
4.1.3.	Quel cabinet d'expertise comptable aujourd'hui ?	5
4.2.	Paris vous accueille.....	5
4.3.	Nouveau rythme congrès	6
4.4.	Les offres de partenariat	6
4.5.	Les nouveaux partenariats	6
4.6.	Le calendrier du Congrès.....	7
5.	INTERVENTION D'AGNES BRICARD, PRESIDENTE DU CSOEC	7
6.	QUESTIONS REPONSES	9

Information :

Pour accéder aux paragraphes qui vous intéressent, cliquez sur le numéro de la page correspondant.

Pierre GRAFMEYER accueille les participants et les remercie d'être venus aussi nombreux. Il souhaite en introduction mettre en perspective la communication du Conseil Supérieur de l'Ordre des experts-comptables depuis le début de la mandature.

La **première année** a été une année de constat et d'observation, un certain nombre d'actions étant déjà engagées. **2010** a été une année de travail intensif, notamment en terme de communication interne. **2011** a été l'année de la communication externe avec une succession d'événements, l'arrivée à la tête de la profession pour la première fois d'une femme, Agnès BRICARD, le développement de la marque expert-comptable, un marketing renforcé pour un Congrès de tous les records, l'initiative de la profession en matière de financement des TPE... **2012** sera placé sous un double objectif qui sera explicité par La Présidente le **développement économique de nos clients** et la **valorisation du capital immatériel des cabinets**.

1. A RETENIR EN 2011

1.1. SUPPORTS ET COMMUNICATION

1.1.1. Publications et Internet



Cliquez sur l'image



Cliquez sur l'image

SIC est paru régulièrement entre le 10 et 15 de chaque mois, ce qui était l'engagement pris sur 2011. La **Revue Française de Comptabilité** verra son équipe rédactionnelle modifiée fin décembre. Jean-Claude SCHEID, rédacteur en chef adjoint et Claudine COURTIEU secrétaire de rédaction partent à la retraite. Le poste de rédacteur en chef adjoint sera assuré par Gilbert GELARD (HEC, diplômé d'expertise comptable, ancien directeur des études du CSOEC, ancien membre du Conseil national de la comptabilité, ancien associé KPMG et membre du Board de l'IASB).

Le nombre de pages vues du **site Internet du CSOEC** n'a pas évolué, 3,5 millions. Par contre le nombre de visiteurs a augmenté de **7% avec 875 000 internautes**. L'annuaire connaît une fréquentation identique tandis que les petites annonces connaissent une augmentation de **20% avec 615 000 visiteurs**.

1.1.2. Actions de communication

- ✚ 2 campagnes de communication presse et radio

La campagne de janvier était exclusivement supportée par la presse quotidienne régionale et nationale, soit **16 millions de contacts sur cibles**. La campagne de mai-juin a fait appel au support radio, France info avec 850 messages et en complément à la presse quotidienne régionale et nationale pour **19 millions de contacts sur cibles**.

- ✚ La Semaine de l'expert-comptable

La « Semaine de l'expert-comptable » s'est déroulée du 23 au 27 mai 2011, à travers une pluralité d'actions des Conseils régionaux de l'Ordre des experts-comptables et des cabinets d'expertise comptable. 500 cabinets ont participé à cette première édition, l'opération sera renouvelée en 2012.

- ✚ Une forte visibilité dans la presse

La mise en œuvre systématique d'une stratégie de publi-informations lors des événements majeurs organisés par le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables a assuré une visibilité de premier plan.

2. 66^E CONGRES

Les quatre chiffres clé du Congrès, **4 654** participants (+20% par rapport au précédent record Paris 2005), dont **3 000** experts-comptables, **800** experts-Comptables stagiaires, **600** collaborateurs.

2.1. NOUVEAU DISPOSITIF DE MOBILISATION

+ Marketing avec segmentation accrue

Quatre critères ont été particulièrement travaillés : **l'historique Congrès du prospect** (venu à un Congrès depuis 2005, à Strasbourg en 2010, jamais venu...), **le statut du prospect** (expert-comptable, expert-comptable inscrit depuis moins de 3 ans, expert-comptable inscrit dans l'année, expert-comptable stagiaires, mémorialistes...), **les centres d'intérêt du prospect** (membre d'un club, d'un comité, d'une association, abonné à la RFC, à Bibliovigie, acquéreur de Signexpert...), et **la localisation du prospect** en fonction de la zone de chalandise (région d'accueil, régions limitrophes, régions à 2h de transport...).



+ Services avec un site Internet Congrès à valeur ajoutée

La création d'un site Internet Congrès à deux espaces, l'un public et l'autre réservé aux inscrits a permis, pour la première fois, au congressiste d'avoir accès à « son espace personnel en ligne ». Dès son inscription, il pouvait réserver ses places dans les conférences et ateliers, accéder à des nouveautés et des produits Congrès à découvrir en avant-première, recevoir des news 2 fois par semaine, échanger avec ses confrères inscrits et un courriel hebdomadaire lui était adressé une fois par semaine. Ainsi, entre le 1^{er} mai et le 30 novembre, les statistiques sont : **150 000** pages vues, **116 000** consultations uniques, **3 000** connexions aux inscriptions ateliers, **2 550** recherches dans l'annuaire des inscrits... A cela il faut rajouter le **succès du site mobile** qui, en 3 jours, a été consulté **10 400** fois pour **17 500** pages vues.



En résumé, le meilleur de la communication des années antérieures avec un marketing traditionnel renforcé par une approche e-marketing, une présence sur les réseaux sociaux et un phoning ciblé.

2.2. PROFIL DES CONGRESSISTES 2011



38% des congressistes viennent de la région Provence Alpes Côte d'Azur Corse, **1 726** inscrits n'étaient jamais venus à un Congrès ou pas depuis 2005, **2 980** étaient des experts-comptables (+900 par rapport à 2010), 30% étaient des femmes, la moyenne d'âge était de **47 ans** (-2 ans par rapport à 2010) et l'expert-comptable est inscrit à l'Ordre en moyenne depuis **13 ans**. Vous pouvez retrouver tous les détails sur le site Internet du Congrès, le site www.apar.fr et son blog www.apar-leblog.fr.

2.3. COUVERTURE PRESSE

Un déjeuner de presse en septembre en amont du Congrès complété par une forte présence en publi-information, **Entreprendre, Les Echos, La Provence, L'Hebdo** et en radio **France Info** et **RTL** ont assuré une forte visibilité au 66^e Congrès.

2.4. L'ETUDE PARTENAIRES

170 partenaires occupaient plus de **3 500 m²** d'exposition. Avec **100%** de satisfaction concernant le nombre de visiteurs et de contacts, ils considèrent le vendredi comme la meilleure journée commerciale à **57%**. Les partenaires sont satisfaits à **79%** de la signalétique, **83%** d'entre eux veulent revenir à Paris en 2012 et 17% hésitent. Ils apprécient à **97%** les réunions préparatoires et attribuent une note de **15,2** à la manifestation (+3 par rapport à 2010).

3. AXES DE COMMUNICATION 2012

3.1. DEUX AXES CLES

L'accompagnement des entreprises à potentiel en développant l'export, le crédit impôt recherche, les marchés publics ou encore le financement sera le premier axe de communication de 2012 et le **67^e Congrès** en sera le fil rouge.

3.2. UN DISPOSITIF MEDIA POURSUIVI ET RENFORCE

La politique de publi-informations et d'annonces presse sera complétée d'une présence sur les médias radios, RTL, France Info et BFM.

3.3. DES EVENEMENTS PHARES

Le 24 janvier 2012, journée du **Développement Economique** à Bercy au Centre Pierre Mendès France, sous le haut parrainage et en présence de François BAROIN, Valérie PECRESSE, Frédéric LEFEBVRE et avec René RICOL.

Les 1^{er} et 2 Février 2012, au Palais des Congrès de Paris, **19^e Salon des entrepreneurs de Paris** avec une présence renforcée au Niveau 1 et Niveau 2 sur le thème du financement.



Du 15 avril au 15 juin 2012, 9^e édition de **Cré'ACC 2012**, concours à la création d'entreprise en partenariat avec l'APCE.

Le 28 Juin 2012, participation à **Planète PME** au Palais des Congrès de Paris.

La semaine de l'expert-comptable.

Le 3 Juillet 2012, au Palais des Congrès de Paris, **le 1^{er} Congrès des DAF.**

Les 3, 4, 5 octobre 2012, au Palais des Congrès de Paris, **le 67^e Congrès.**

3.4. LES SUPPORTS : CONVERGENCE, COMPLEMENTARITE, PROFESSIONNALISME.

3 objectifs en partie ou totalement réalisés



La convergence, print et Internet, où chaque support apporte son éclairage à une même information. L'information s'ajoute mais ne s'empile pas. **La complémentarité**, chaque support SIC, RFC, SICNewsletter, le site internet relaie dans sa communication les autres supports. **Le professionnalisme** des supports avec une arrivée de SIC la deuxième semaine de chaque mois.

Les spécificités de chaque support



SIC, un vecteur puissant qui favorise une communication, institutionnelle, image, produit, promotion ou encore événementielle.

La **Revue Française de Comptabilité** offre une permanence de communication (reprise en main) et une meilleure visibilité. Elle devra être à essence technique, pour ne pas subir l'épreuve du temps.



Internet conjugue à la fois les bénéfices de SIC et de la Revue Française de Comptabilité. **L'offre bannières** donne accès à une communication produit, promotion et volumétrique. La **Fiche Conseil PCL** (pour le prix d'une page dans SIC) propose une communication annuelle qui permet d'être référencé comme **partenaire premium** sur le site Internet du Congrès, sur les plans et de figurer dans l'espace personnel de chaque congressiste. De plus, la rubrique bénéficie d'un focus dans chaque SICNewsletter (parution hebdomadaire).

4. 67^E CONGRES

4.1. THEMATIQUE

Philippe ARRAOU présente les contours de sa démarche en tant que rapporteur général, le contexte du 67^e Congrès et les premières approches de la thématique. Le thème définitif sera arrêté d'ici fin janvier, période au cours de laquelle les suggestions thématiques seront transmises aux partenaires.

Toutefois, Philippe ARRAOU souhaite donner les principales directions dans lesquelles il mène sa réflexion.

4.1.1. Les Piliers du Congrès

En premier lieu, les quatre piliers qui font la réussite d'un Congrès.

L'**innovation** est essentielle. Il est important d'être créatif pour faire évoluer la profession, de générer une forme de rupture par rapport au quotidien du congressiste. Il faut aussi prendre le soin d'anticiper pour prévenir les évolutions inéluctables.

L'**actualité** est le second pilier des Congrès. Les professionnels viennent chercher de l'information (mise à niveau) et se former. Le rapporteur général se doit aussi de faire découvrir à ses confrères les nouveautés de l'année, généralement délaissées, trop accaparés qu'ils sont par le quotidien.

L'**utilité**, est le troisième élément incontournable de la réussite d'un Congrès avec son corollaire d'applications immédiatement opérationnelles, concrètes et à fort apport pour le cabinet d'expertise comptable.

Dernier pilier, la **vitrine**. Cette fonction est primordiale pour, à la fois faire connaître les travaux du CSOEC, de ses 130 collaborateurs et de ses Commissions ainsi que les offres des partenaires.

4.1.2. Tout Change

Le contexte dans lequel un Congrès se déroule a une part prépondérante sur le choix de la thématique. Dans une société où tout change, se projeter dans l'avenir est impératif. La profession comptable doit savoir se remettre en cause. Les nouvelles lois impactent la **réglementation professionnelle**, le périmètre d'exercice s'élargit (marché des particuliers, ...) et cela se traduit par des nouvelles missions dans un nouveau cadre normatif.

La **technologie** bouleverse également notre environnement, la dématérialisation des données, le portail de la profession, la signature électronique,... modifient à terme la relation client et la production du cabinet.

Par ailleurs, l'évolution de la **société** et l'arrivée de la concurrence bousculent la conformité de la profession comptable. Il faut savoir garder ses principes tout en s'adaptant à un monde où l'image, la communication et le marketing prennent une place de plus en plus importante.

Enfin, il ne faut pas oublier la **crise** qui conduit irrémédiablement notre profession à évoluer. Il est impératif de dépasser le cadre des missions traditionnelles pour développer le conseil afin d'accompagner la croissance des clients (ex. mission financement), missions qui génèrent bien évidemment de nouveaux honoraires.

4.1.3. Quel cabinet d'expertise comptable aujourd'hui ?

Ce sera le thème du Congrès, **le cabinet d'aujourd'hui** avec pour objectif d'impliquer fortement les confrères dans « l'avenir du lendemain ». Nouveaux marchés, nouveaux outils, nouvelles missions, nouvelles compétences et qualité seront au menu du 67^e Congrès. Cela se fera aussi avec le souci de préserver nos points forts, la confiance de nos clients et la qualité de nos missions tout en étant plus vendeur et plus dynamique.

4.2. PARIS VOUS ACCUEILLE



Cliquez sur l'image

En accueillant cette année le 67^e Congrès de l'Ordre des experts-comptables, Françoise BERTHON souhaite marquer les esprits et casser l'image trop sérieuse de la profession. Le Conseil Régional Paris Ile-de-France sera à **l'écoute de chaque congressiste**, sortira des sentiers battus en organisant des soirées exceptionnelles et aura de multiples attentions à leur égard, notamment sur son stand. **Les mots d'ordre pour ce Congrès seront l'enthousiasme et la convivialité.**

4.3. NOUVEAU RYTHME CONGRES

Une des nouveautés du 67^e Congrès sera son rythme. En commençant **dès le mercredi 3 octobre à 13h00 et en terminant le vendredi 5 octobre à 18h30**, les organisateurs, d'une part répondent à une demande réitérée des partenaires sur la suppression d'un samedi à faible fréquentation, d'autre part gagnent en souplesse horaire et bénéficient d'une gestion du temps moins contraignante.

De plus, le rapport entre le temps consacré aux plénières-conférences-ateliers et le temps des animations partenaires-visite de l'exposition est identique.

4.4. LES OFFRES DE PARTENARIAT

Les quatre formats de présence au Congrès, stand, thématique, communication et présence + correspondent à des options de communication que les partenaires doivent identifier pour préparer leur participation.



Concernant le **stand et sa surface**, il est nécessaire de s'interroger sur la corrélation entre besoin et objectif. Ainsi, il est recommandé d'avoir un collaborateur pour 3 m² de stand afin d'optimiser l'accueil des congressistes.



Les questions relatives aux partenariats thématiques concernent l'adéquation du thème proposé par le partenaire avec celui du Congrès, les nouvelles missions de l'expert-comptable, ou encore son besoin d'identification sur son marché... Il faudra aussi tenir compte du format choisi, ateliers solutions, kiosques mission ou 30'min pour convaincre.



La meilleure façon de signifier sa présence, d'augmenter la fréquentation de son stand, la sélection de la typologie de visiteurs sont autant d'interrogations auxquelles les partenaires doivent répondre pour choisir un partenariat communication.



Le **partenariat présence +** permet aux partenaires de valoriser leur participation, de renforcer leur communication et de développer leur notoriété en s'associant ou en proposant un partenariat original à l'Ordre des experts-comptables.

4.5. LES NOUVEAUX PARTENARIATS

Les nouvelles formes de partenariat sont essentiellement liées au lieu, le Palais des Congrès de Paris. Elles sont au nombre de trois :



Les **bâches extérieures** (64m² chacune), qui vous permettent d'associer votre marque au Congrès et de communiquer pendant une semaine auprès de plus de 55 000 automobilistes qui passent chaque jour Porte Maillot ;



Les faces des portes des **ascenseurs du parking de la Porte Maillot** où vous donnez rendez-vous aux automobilistes « congressistes » dès leur descente de voiture.

Les **baies vitrées des escalators** du Palais des Congrès qui assurent une identification par tous les congressistes avec une communication sur 9m² au départ et à l'arrivée des niveaux 1 et 2.

Toute l'offre en détail est consultable sur www.apar.fr et retrouvez l'actualité des événements sur www.apar-leblog.fr .

4.6. LE CALENDRIER DU CONGRES

✚	Diffusion des suggestions thématiques	31 janvier 2012
✚	Arrêt de la remise fidélité 10%*	14 mars 2012
✚	Arrêt de la liste de positionnement	14 mars 2012
✚	Remise des dossiers de candidature thématique (Atelier Solution, Kiosque Mission, 30' pour convaincre)	14 mars 2012
✚	Sélection des partenaires thématiques	28 mars 2012
✚	Début du positionnement	28 mars 2012
✚	Envoi du programme n°1	Début mai 2012
✚	Envoi du programme n°2	Début septembre 2012
✚	67 ^e Congrès - Paris	3 au 5 octobre 2012

* Accordée aux partenaires présents au 66^e Congrès

5. INTERVENTION D'AGNES BRICARD, PRESIDENTE DU CSOEC

En premier lieu, Agnès BRICARD remercie les partenaires pour leur soutien à l'occasion de son élection au **prix Finance et au Grand Prix La Tribune Women's Award's**. Cette élection dans la catégorie Finance est un signal fort pour toute la profession et une consécration du rôle de l'expert-comptable dans ce domaine.

C'est aussi l'action de la profession en matière de financement des TPE avec **l'accord Ordre des experts-comptables - BPCE-Banque Populaire - LCL** qui est mis en valeur. D'autres réseaux vont rejoindre cet accord prochainement pour étoffer ce « dispositif 25 000 euros ».

Dans le prolongement de ces actions, nous allons promouvoir en 2012 un produit « **assurance maladie des entreprises** », l'assurance prévention. Les compagnies AIG, Hiscox, Axa et plus récemment Groupama proposent un produit qui permet aux dirigeants d'entreprise de disposer d'une couverture d'assurance pour payer les honoraires d'accompagnement d'experts de crise (notamment les experts-comptables) lorsque leur société se trouve face à des difficultés.

Pour 2012, le Conseil Supérieur de l'Ordre des experts-comptables a choisi de privilégier comme axes prioritaires d'intervention, le **développement économique et les nouvelles missions** ainsi que **l'investissement immatériel notamment le capital humain et la marque expert-comptable**.

Au titre du développement économique et des nouvelles missions, quatre actions seront menées. Le 15 décembre, le Conseil supérieur réunit pendant une matinée au Palais Brongniart, sur le thème **éthique et gouvernance**, des personnalités de premier plan pour deux tables rondes. La première, « **Subordination et dépendance : Principes de gouvernance** » autour de Michel PRADA, Président du Conseil de normalisation des comptes publics, de René RICOL, Commissaire général à l'investissement, et d'Agnès BRICARD, Présidente du CSOEC seront présents Philippe AUDOUIN, Vice-président exécutif de la DFCG, Yves NICOLAS, Vice-président de la CNCC, Alain GROSMANN, Président de la commission déontologie de l'IFA, Jean-Louis MULLENBACH, Président délégué de l'Observatoire de la Qualité Comptable, William NAHUM, Président de l'Académie des Sciences et Techniques Comptables et Financières. La seconde, **Parité et performance : dynamique de gouvernance**, autour de Marie-Jo ZIMMERMANN, Députée de la Moselle et d'Agnès BRICARD réunira Agnès ARCIER, Présidente d'ADETEF, Présidente d'honneur de l'Association administration moderne, Anne Guillaumat de BLIGNIERES, Responsable de la promotion des femmes et de la parité à la Caisse des Dépôts, Dominique de La GARANDERIE, La Garanderie & Associés, ancien Bâtonnier de l'Ordre des avocats de Paris et Marie-Ange ANDRIEUX, Vice-présidente de l'Association des Femmes Diplômées d'Expertise Comptables Administrateurs, Chargée de mission auprès de la Direction générale de Deloitte.

Les partenaires seront invités à la « **Journée du Développement Economique** » à Bercy au Centre Pierre Mendès France en présence de François BAROIN, Valérie PECRESSE, Frédéric LEFEBVRE et René RICOL. Objectifs de cette journée, d'une part comment identifier les PME à fort potentiel afin de leur faciliter l'accès aux pôles de compétitivités, d'autre part aider les pouvoirs publics à faciliter l'accès des PME aux 200 fonds d'investissement dotés du passeport européen.

L'Ordre poursuivra aussi son action en matière de **simplifications** aux côtés du gouvernement et plus particulièrement pour l'accès aux marchés publics qui représentent un marché de 120 milliards d'euros.

La concrétisation de cet engagement en faveur du développement des entreprises se traduira enfin à l'occasion du **67^e Congrès** qui sera consacré aux **nouveaux marchés**, aux **nouvelles missions** et à la **nouvelle organisation du cabinet**.

Concernant l'investissement immatériel et le capital humain, le Conseil Supérieur a décidé de développer son action notamment au regard de la nouvelle norme IFAC sur la maîtrise de la qualité comptable, du nouveau référentiel normatif et du manuel de procédures dont devra se doter chaque cabinet.

Le capital humain de la profession ne se limite pas aux **20 000 confrères... 130 000 collaborateurs** travaillent dans les cabinets et contribuent à la qualité de leurs prestations. Une grande profession se doit d'investir dans le développement des compétences de ses membres, mais également dans celles de ses collaborateurs en prenant soin de valoriser leur expérience pour accéder à des niveaux de responsabilités supérieures. Aussi, à l'occasion du 67^e Congrès sera créé un « **Espace Compétences** » dédié aux collaborateurs et aux stagiaires. Cet espace accueillera le ministère de l'enseignement supérieur, le Conseil Supérieur de l'Ordre des experts-comptables, la Compagnie Nationale des commissaires aux comptes, les syndicats professionnels, ECF et IFEC, le CFPC (centre de formation de la profession comptable), les 22 IRF (instituts régionaux de formation). Les collaborateurs et les stagiaires pourront **faire un bilan de compétences, prendre toutes les informations en matière de VAE (validation des acquis de l'expérience) quel que soit leur niveau, leur parcours et leurs objectifs**. Cet espace sera aussi ouvert aux experts-comptables afin qu'ils s'informent, en tant que dirigeants, sur toutes les opportunités qu'offre la VAE pour mieux maîtriser la qualité comptable de leur cabinet.

L'objectif est de rassembler **2 000 collaborateurs** qui seront invités par l'intermédiaire des experts-comptables desquels ils dépendent. Le « potentiel collaborateur » en Ile-de-France est de 40 000 personnes. Ils auront accès à cet espace pour un droit d'entrée symbolique, 100 euros, ou gratuitement s'ils sont inscrits comme congressiste (560 euros).

Très souvent **les collaborateurs sont les premiers contacts des partenaires de la profession**. Aussi, nous ouvrons cet espace aux partenaires de la VAE et de la formation, mais également aux partenaires traditionnels de la profession comptable sous un format original et opérationnel de formation-information. L'équipe Congrès formalise cette présence avec la société APAR dont Agnès BRICARD tient à remercier la créativité et le professionnalisme. Dans ce sens, APAR proposera aux partenaires, à la fin du mois de janvier, l'offre « Espace Compétences », qui leur permettra d'intervenir directement auprès des collaborateurs sur des problématiques relevant de leur activité quotidienne dans l'exercice professionnel et la relation client.

Une deuxième décision a été prise avec l'association des experts-comptables retraités (FAROEC) pour **accompagner et coacher les stagiaires** dans la rédaction de leur mémoire. Cette entente générationnelle accélérera pour les mémorialistes l'obtention du titre et augmentera la capacité de notre profession à répondre aux exigences du marché.

Enfin, le Conseil Supérieur a décidé d'accentuer la communication autour de l'accès à la profession comptable. Ainsi, le congrès accueillera le jeudi 4 octobre au soir, pour la première fois, la **cérémonie de remise des diplômes**, promotions 2011 et premier semestre 2012. Cet événement se veut symbolique et marquera les récipiendaires quel que soit leur choix ultérieur d'exercice professionnel en libéral ou en entreprise.

Pour conclure, Agnès BRICARD remercie les partenaires de leur soutien et se dit convaincue que le 67^e sera à son tour un congrès record avec **6 600 congressistes et 2 000 collaborateurs**.

6. QUESTIONS REPONSES

- ✚ Patrick LEFEVRE, Groupama, demande si l'Ordre des experts-comptables compte poursuivre son action sur le financement et les problèmes rencontrés par les TPE. Pierre GRAFMEYER le rassure en lui expliquant que le sujet sera un des thèmes majeurs de 2012 et surtout abordé lors de la réunion du 24 janvier prochain à Bercy sur le développement économique.
- ✚ Nathalie LE GARFF, Editions Francis Lefebvre, demande au Conseil Supérieur de l'Ordre d'être particulièrement attentif lors du prochain Congrès aux connexions Internet qui ont été défailtantes lors du Congrès de Marseille. Philippe LACOSTE explique les raisons du problème rencontré, notamment le piratage d'un partenaire. Agnès DELEMER rassure les partenaires en expliquant que la connexion du Palais des Congrès de Paris pourra supporter l'ensemble des connexions prévues pour les partenaires.
- ✚ Hadjila YAZAG, Harvest, tient à féliciter APAR pour sa prestation lors du 66^e Congrès.
- ✚ Patrick LEFEVRE revient sur la logistique des Kiosques Missions lors du 66^e Congrès et demande que les standistes s'organisent mieux. Anne ROUSSET précise que pour éviter ce type de problèmes, la participation des partenaires avec leur standiste aux réunions de préparation est indispensable. Elles permettent une coordination efficace en amont du Congrès.
- ✚ Patrick LEFEVRE demande également s'il est possible d'avoir un retour pour les partenaires concernant les Ateliers Solutions. Philippe LACOSTE lui répond que chaque partenaire devrait recevoir rapidement les résultats des enquêtes de satisfaction.
- ✚ Francine CONRAD, Netexcom, demande si le télétravail sera abordé dans la thématique du Congrès. Philippe ARRAOU répond qu'il est sensible à cette question et que cela sera traité lors d'un atelier. Agnès BRICARD tient à ajouter que la signature électronique vient renforcer le télétravail en affirmant le statut libéral de l'expert-comptable et également permet de faire face à la contrefaçon.
- ✚ Alain KAMINSKI, RSI, demande à Agnès BRICARD de préciser son propos concernant « l'assurance maladie » pour les entreprises. Agnès BRICARD lui répond qu'il s'agit d'une « assurance protection » afin que les dirigeants de TPE soient accompagnés en cas de difficultés par des professionnels (par exemple un avocat,...).