

*A l'occasion du 19<sup>ème</sup> Salon des Entrepreneurs de Paris  
qui se tiendra les 1<sup>er</sup> & 2 février 2012 au Palais des Congrès de Paris*

**Résultats du sondage exclusif OpinionWay**  
**« Les entrepreneurs et l'élection présidentielle de 2012 »**

**Manuel Valls ou Laurence Parisot :  
Ministres des PME/PMI  
préférés des entrepreneurs...**



***Depuis 19 ans, le Salon des Entrepreneurs s'impose comme le rendez-vous annuel incontournable des créateurs & dirigeants d'entreprises français. A près de 3 mois du premier tour des prochaines élections présidentielles, le Salon a souhaité mener une enquête auprès des chefs d'entreprise, administrée par OpinionWay, sur le bilan des mesures mises en place durant le quinquennat de Nicolas Sarkozy, sur les attentes des entrepreneurs mais également sur les personnalités qui pourraient défendre au mieux l'entrepreneuriat comme ministre...***

## L'UMP : parti politique N° 1 pour défendre l'entrepreneuriat !

30% des chefs d'entreprises interrogés estiment, en première ou en deuxième réponse, que l'**UMP** est le parti politique qui prend le plus en compte l'intérêt des PME et des entrepreneurs à l'approche de l'élection présidentielle de 2012. Arrivent ensuite le Parti Socialiste (18%), le Front National (17%) et le Mouvement Démocrate (16%).

## Valls & Parisot : 2 noms pour le futur Ministère des PME/PMI ?

Le Salon des Entrepreneurs a également interrogé les chefs d'entreprises sur la personnalité qu'ils souhaitent voir en qualité de prochain ministre des PME, des PMI et du Commerce.

**Laurence Parisot** est ainsi proposée par 19% des chefs d'entreprise interrogés pour remplir cette fonction si un parti de droite remporte l'élection présidentielle. La Présidente du MEDEF arrive ainsi devant Laurent Wauquiez (12%) et Hervé Novelli (4%).

Si un parti de gauche arrive au pouvoir, c'est **Manuel Valls** qui est considéré comme personnalité idéale par 20% des sondés, devant Pierre Moscovici (8%) et Michel Sapin (7%).

A noter enfin que dans les 2 cas, près d'un entrepreneur sur deux n'arrive pas à choisir ou proposer un nom pour cette fonction (43% si la gauche remporte l'élection et 58% si la droite reste au pouvoir).

## La TVA sociale et la diminution des charges comme priorités

Pour 29% des chefs d'entreprise interrogés, la mesure prioritaire à mettre en place par le prochain Président de la République serait la **mise en place d'une TVA sociale** pour réduire les charges des entreprises. Viennent ensuite l'allègement de l'imposition sur les plus-values pour une cession/transmission (15%) et l'exonération d'impôt pour les bénéficiaires réinvestis dans l'entreprise (15%).

Au-delà des mesures à envisager, le Salon des Entrepreneurs a souhaité donner la parole aux entrepreneurs en les invitant à poser une question au prochain Président de la République. Ainsi, 21% des chefs d'entreprises demandent « **Comment diminuer les charges qui pèsent sur les entreprises ?** »

Les autres questions imaginées portent sur les **procédures d'embauche et de licenciement** (5%) ou le **rétablissement de l'égalité fiscale / traitement avec les grands groupes** (5%).

Pour Xavier Kergall, Directeur Général du Salon des Entrepreneurs, « **ces chiffres confirment que la question centrale pour les entrepreneurs reste celle des charges. Les candidats à l'élection présidentielle se doivent de proposer des mesures pour répondre aux inquiétudes des chefs d'entreprise. Nous les invitons à prendre la parole à l'occasion du 19<sup>ème</sup> Salon des Entrepreneurs de Paris.** »

## Une évolution mitigée des mesures entrepreneuriales

Pour les personnes interrogées, les démarches avec l'administration (24%), les formalités de création (21%) et les aides accordées aux créateurs d'entreprise (19%) constituent les domaines ayant évolué le plus favorablement en 5 ans pour les entrepreneurs.

A l'inverse, ils estiment que la fiscalité (41%) et les charges sur l'emploi (35%) ont évolué plutôt défavorablement sur cette même période.

## Méthodologie & échantillon

### Repères méthodologiques :

Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **1003 chefs d'entreprises représentatives des entreprises françaises de 0 à 49 salariés**, constitué selon la méthode des quotas au regard des critères de secteur d'activité, de taille salariale et de région.

- ❖ Mode d'interrogation : Interrogation par téléphone sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).
- ❖ Dates de terrain : interviews réalisées du 9 au 19 décembre 2011.
- ❖ Conditions de diffusion de l'étude : **Il convient de mentionner dans un encart que l'étude a été réalisée par OpinionWay pour le Salon des Entrepreneurs** et de préciser la méthodologie (mode de recueil, taille d'échantillon et mode de représentativité) ainsi que les dates de recueil des données.

## Infos pratiques et contacts

### A propos du Salon des Entrepreneurs :

Dédié à la création et au développement des entreprises (création, reprise, franchise, développement, financements, innovation, transmission...), le Salon des Entrepreneurs est le plus grand rassemblement de créateurs et dirigeants d'entreprises en Europe.

A la fois révélateur des nouvelles tendances entrepreneuriales et véritable outil pratique pour ses visiteurs, le Salon des Entrepreneurs propose également un formidable espace de rencontres et d'échanges qui favorise chaque année la création et l'aboutissement de nombreux projets d'entreprises.

Pour répondre à 100 000 visiteurs, le Salon des Entrepreneurs compte désormais 3 rendez-vous par an : en février à PARIS, en juin à LYON et en novembre à NANTES, avec notamment 600 partenaires et exposants, 400 conférences et ateliers, 50 espaces de consultations personnalisés, 20 grands débats d'actualité et plus de 150 personnalités en visites officielles...

**Un événement Sid Développement / Groupe Les Echos**

### Le Salon des Entrepreneurs de Paris 2012 :



- ❖ **60 000 visiteurs attendus**
- ❖ 400 partenaires et exposants répartis sur 5 villages thématiques
- ❖ 800 experts en consultations individuelles
- ❖ 180 conférences techniques et ateliers pratiques
- ❖ 10 temps forts et débats d'actualité
- ❖ 30 espaces thématiques
- ❖ 100 personnalités et visites officielles ...

Dates : mercredi 1<sup>er</sup> et jeudi 2 février 2012

Horaires : 9h00-19h00 le mercredi / 9h00-19h00 le jeudi

Lieu : Palais des Congrès de Paris - 2, place de la Porte Maillot 75017 Paris

Invitations gratuites pour les lecteurs et programme complet sur [www.salondesentrepreneurs.com](http://www.salondesentrepreneurs.com)

(code invitation : 5apr)

### Contacts et demandes d'accréditations :

#### **Contacts Presse :**

Agence Wellcom  
Amélie Lebreton : [alb@wellcom.fr](mailto:alb@wellcom.fr)  
Camille Piger : [cpi@wellcom.fr](mailto:cpi@wellcom.fr)  
Tel : 01 46 34 60 60 - [www.wellcom.fr](http://www.wellcom.fr)

#### **Contact Organisateur :**

Sid Développement  
William Jameux : [wjameux@lesechos.fr](mailto:wjameux@lesechos.fr)  
Directeur de la Communication  
Tel : 01 44 88 41 06 - [www.salondesentrepreneurs.com](http://www.salondesentrepreneurs.com)