

# “ *Les femmes et la création d'entreprise* ”

Un sondage exclusif mené par OpinionWay pour



Un sondage exclusif mené par OpinionWay pour



# 1

## Méthodologie



# Méthodologie

- ▶ Étude quantitative réalisée auprès :
  - d'un échantillon de **1019 femmes** françaises âgées de 18 ans et plus, échantillon représentatif au regard des critères de sexe, d'âge, de statut d'activité, après stratification par région de résidence.
  - d'un échantillon de **481 hommes** français âgés de 18 ans et plus, extrait d'un échantillon représentatif de 1000 français au regard des critères de sexe, d'âge, de statut d'activité, après stratification par région de résidence.
- ▶ Mode d'interrogation : Ces échantillons ont été interrogés **en ligne** sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ Dates de terrain : **du 14 au 23 décembre 2011**.
- ▶ Conditions de diffusion du sondage : Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète « **Sondage OpinionWay réalisé pour l'APCE, CERFRANCE et le Salon des Entrepreneurs** » et préciser la méthodologie (mode de recueil, taille d'échantillon et mode de représentativité) ainsi que les dates de recueil des données.
- ▶ Application de la norme ISO : OpinionWay a réalisé cette étude en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



Un sondage exclusif mené par OpinionWay pour



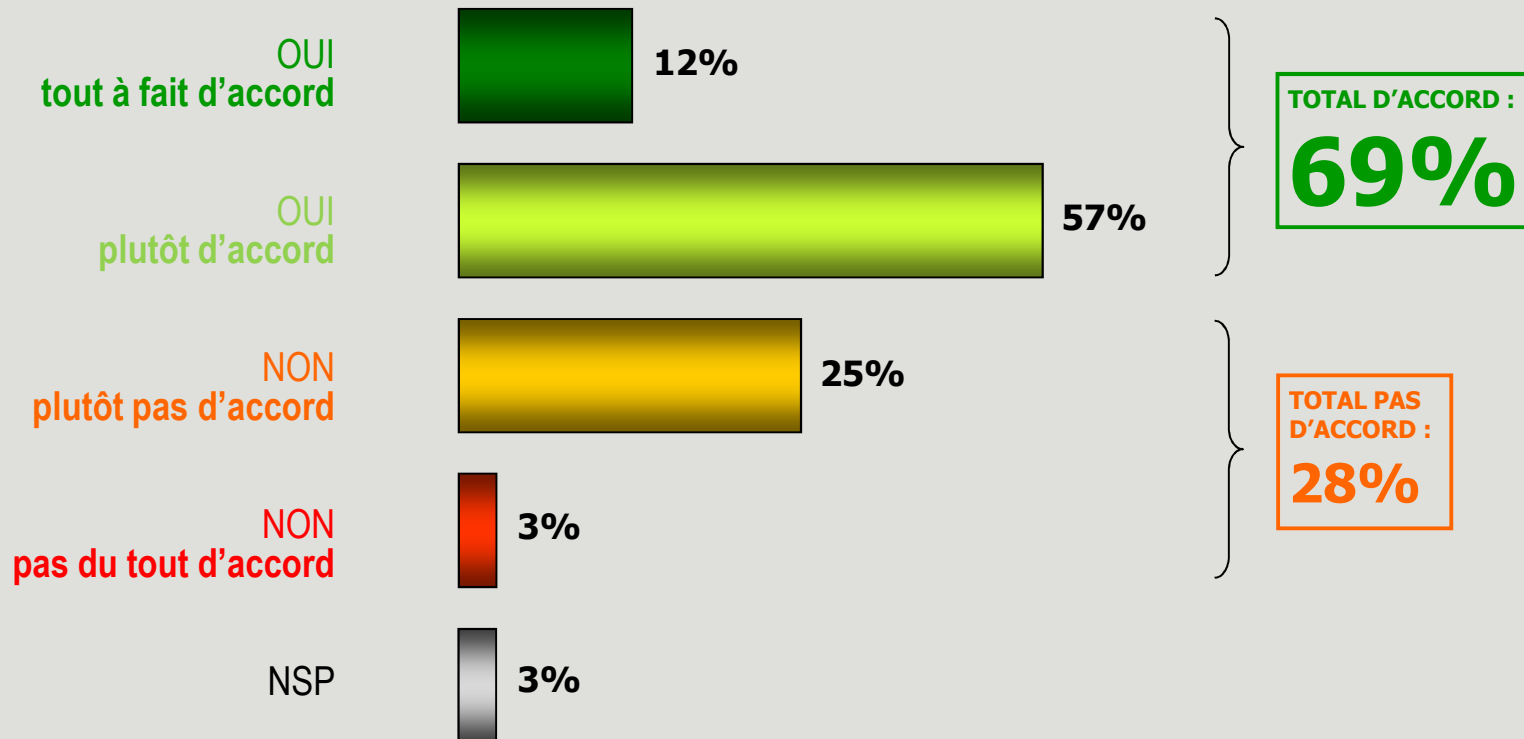
# 2

## Résultats



# Q1 : Selon vous, la création d'entreprise constitue-t-elle une voie professionnelle plus épanouissante que le salariat ?

Question posée à un échantillon de 1019 femmes / 1 seule réponse possible

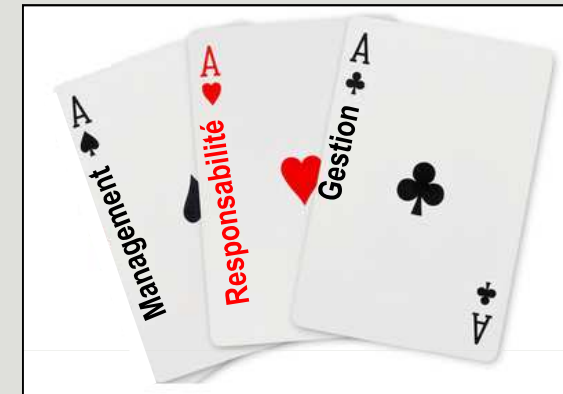
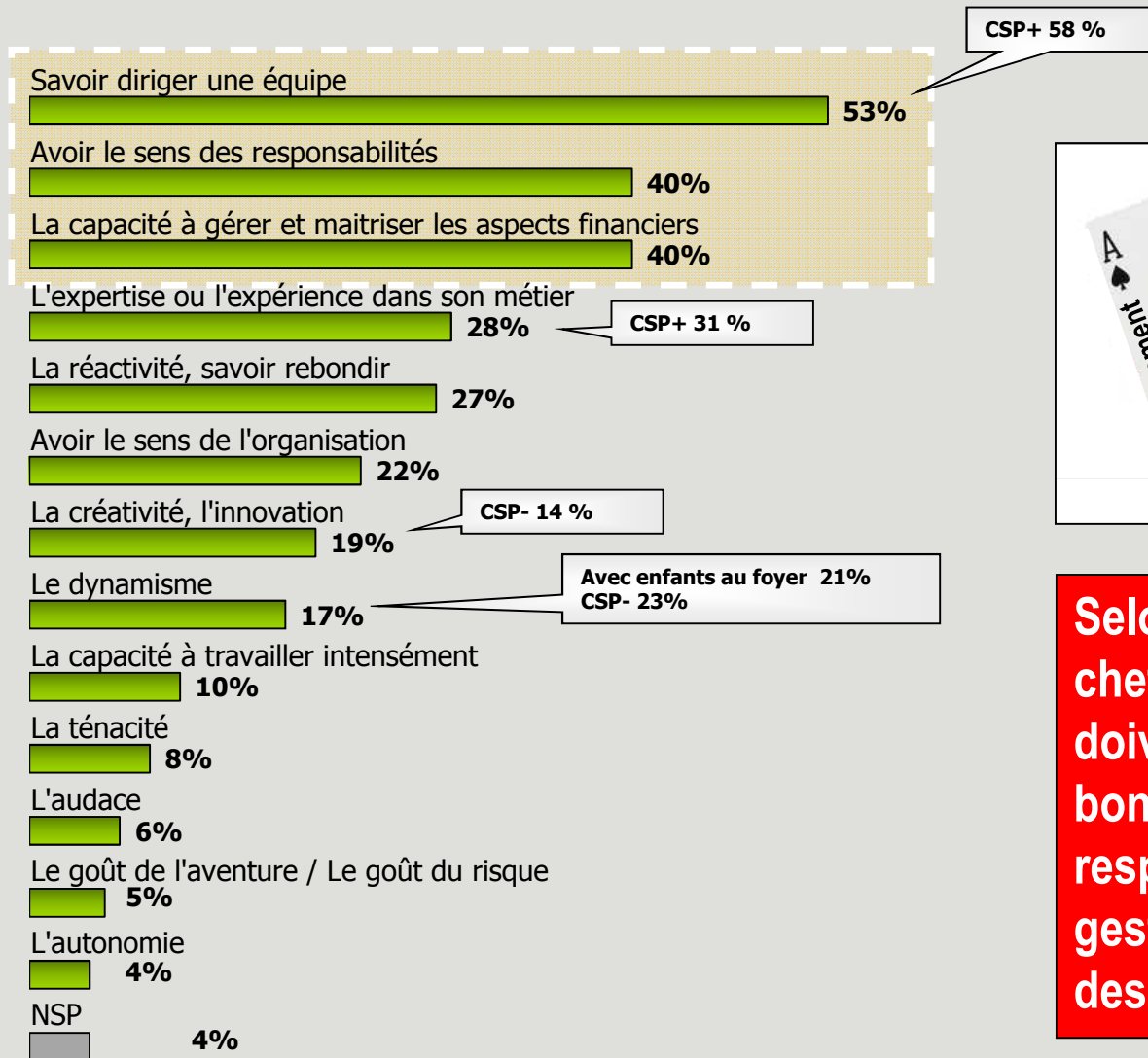


**Pour plus de 2 femmes sur 3 :  
la création d'entreprise est plus épanouissante que le salariat !**



# Q2 : Selon vous, quelles sont les qualités indispensables que doit avoir un chef d'entreprise ?

Question posée à un échantillon de 1019 femmes / 3 réponses possibles (total supérieur à 100%)



**Selon les femmes, les chefs d'entreprise doivent d'abord être de bons managers, responsables et gestionnaires... et non des aventuriers !**



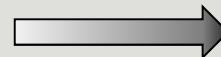
### Q3 : Selon vous, l'activité professionnelle idéale doit avant tout vous permettre...

Question posée à un échantillon de 1019 femmes / 2 réponses possibles (total supérieur à 100%)

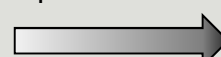
### Q4 : Pensez-vous que la fonction de chef d'entreprise peut également permettre de

Question posée aux personnes ayant cité l'item à la question précédente

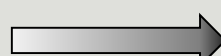
De vous épanouir pleinement dans votre travail



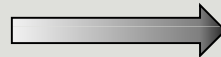
D'équilibrer parfaitement vie familiale/personnelle et vie professionnelle



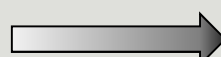
D'apprendre des choses constamment



De gagner beaucoup d'argent



De vous dépasser/ réussir des challenges



D'accéder à une reconnaissance sociale

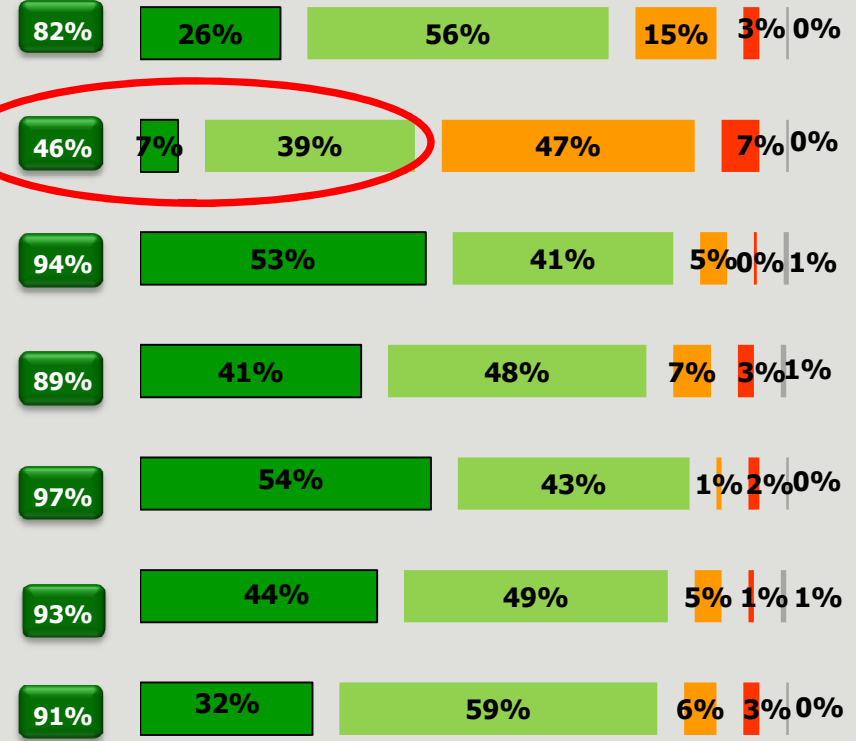


De développer votre réseau social/ rencontrer des gens



NSP  
3%

TOTAL OUI :

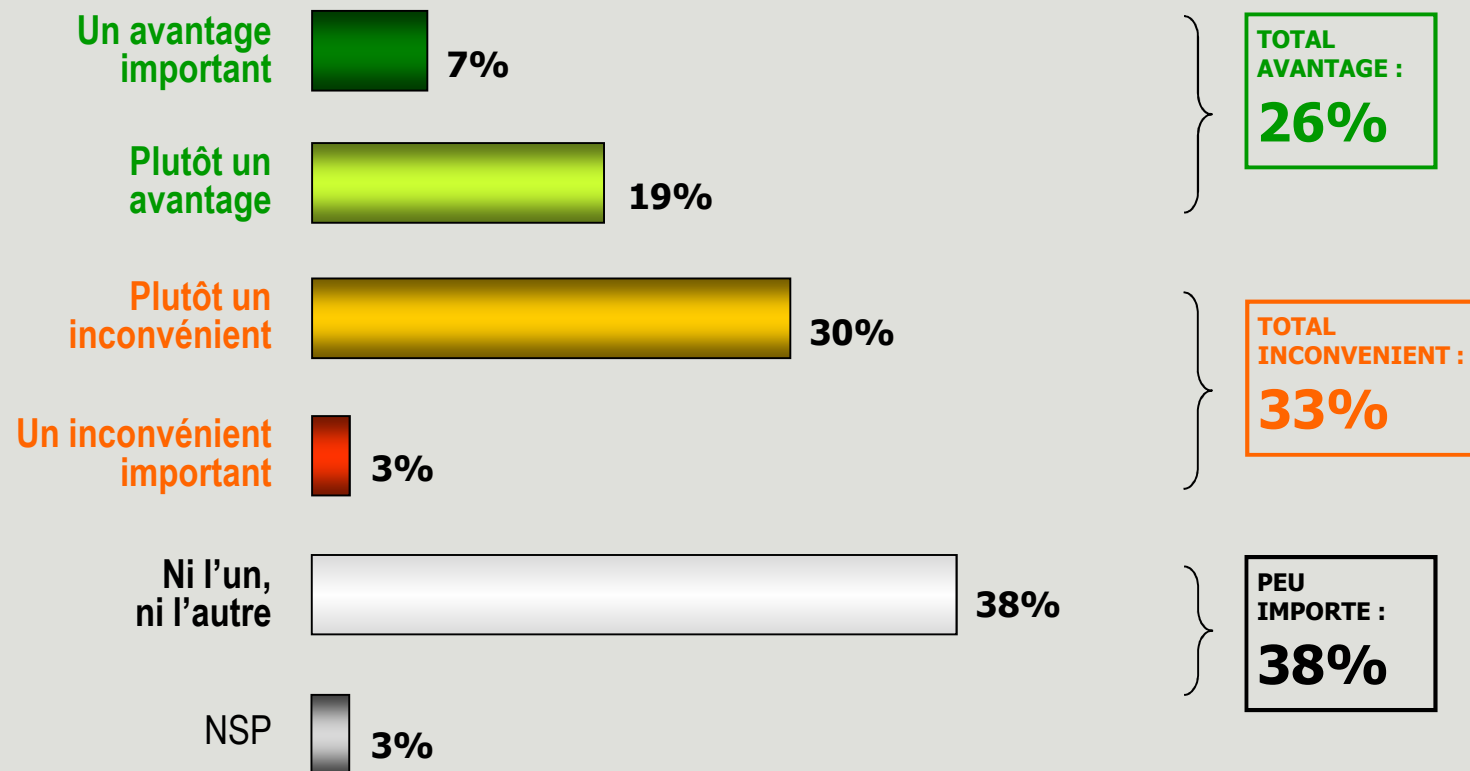


**60% des femmes estiment que l'activité professionnelle idéale doit permettre d'équilibrer vie professionnelle et vie personnelle. Et près de la moitié d'entre elles pense que la fonction de chef d'entreprise peut permettre d'atteindre cet équilibre.**



# Q5 : Dans le cadre d'une création d'entreprise, pensez-vous qu'être une femme est plutôt... ?

Question posée à un échantillon de 1019 femmes / 1 seule réponse possible



**33% considèrent qu'être une femme constitue un désavantage...  
64% considèrent que cela importe peu, voire qu'il s'agit d'un avantage.**



# Q6 : Pouvez-vous nous dire pour quelles principales raisons cela représente un inconvénient à vos yeux ?

Question posée aux femmes qui pensent qu'être une femme est un inconvénient dans le cadre de la création d'entreprise / 2 réponses possibles (total supérieur à 100%)

Manque de crédibilité dans les milieux professionnels



Difficultés pour convaincre les banquiers ou investisseurs



Manque de temps / difficultés pour concilier projets professionnels et vie personnelle



Difficultés à gérer des équipes d'hommes



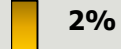
Manque de soutien de l'entourage personnel (conjoint, famille, amis...)



Plus prudentes / moindre goût pour prendre des risques



Autres raisons



NSP

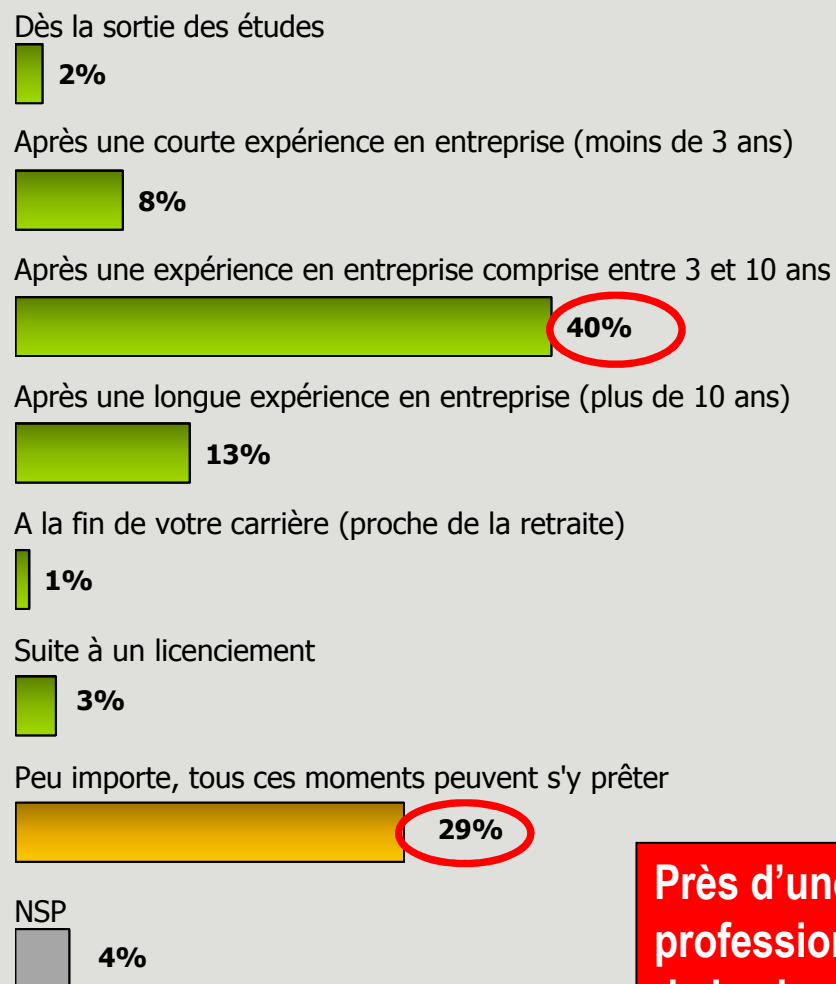


**Les 2 principaux inconvénients avancés sont le manque de crédibilité dans les milieux professionnels et les difficultés à convaincre les banquiers ou investisseurs.**



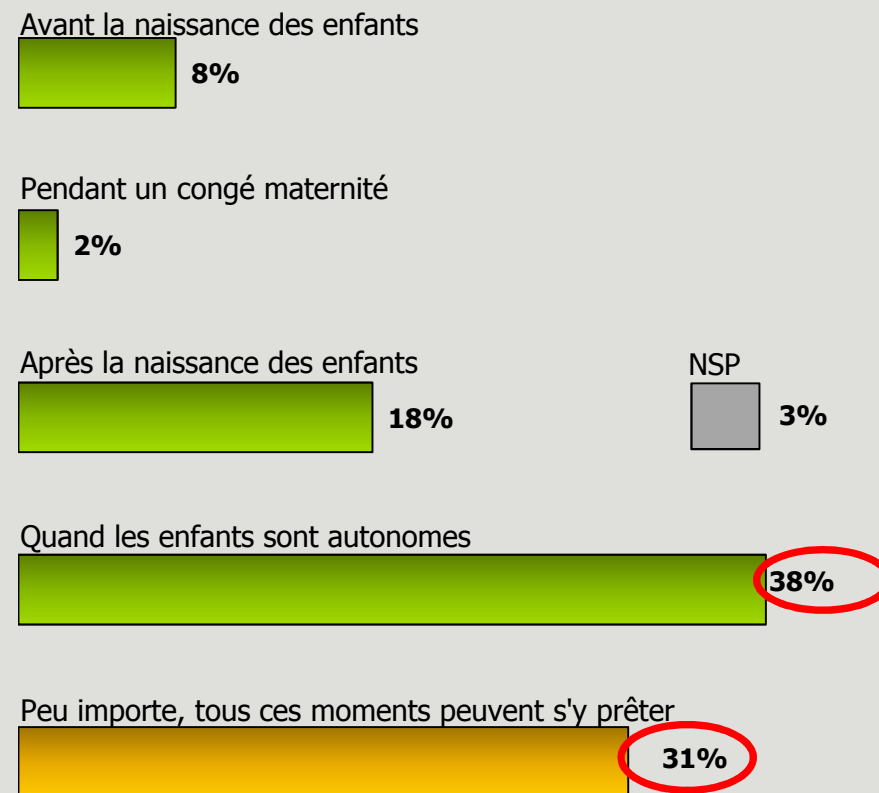
## Q7 : Parmi les moments suivants de la vie professionnelle, lequel vous semble le plus favorable pour créer son entreprise ?

Question posée à un échantillon de 1019 femmes / 1 seule réponse possible



## Q8 : Quel moment de la vie familiale semble le plus favorable pour une femme pour créer son entreprise ?

Question posée à un échantillon de 1019 femmes / 1 seule réponse possible



**Près d'une femme sur trois considère (à titre professionnel comme personnel) que tous les moments de la vie sont bons pour créer son entreprise.**



# Q9 : Vous personnellement, pensez-vous à créer une entreprise, en reprendre une ou à vous mettre à votre compte ?

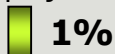
Question posée à un échantillon de 1019 femmes + 481 hommes / 1 seule réponse possible

## FEMMES

Je suis déjà chef d'entreprise



Oui, je suis en train de monter un projet de création ou de reprise d'entreprise



Oui, dans les 2 prochaines années



Oui, mais je n'ai pas d'échéance précise



Non, je n'y ai encore jamais pensé



Non, il n'en est pas question, je n'en ai aucune envie



NSP



## HOMMES

Je suis déjà chef d'entreprise



Oui, je suis en train de monter un projet de création ou de reprise d'entreprise



Oui, dans les 2 prochaines années



Oui, mais je n'ai pas d'échéance précise



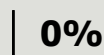
Non, je n'y ai encore jamais pensé



Non, il n'en est pas question, je n'en ai aucune envie



NSP



18%

23%

**Près d'une femme sur cinq envisage l'expérience entrepreneuriale...  
Soit près de 5 millions\* d'entrepreneures potentielles en France !**

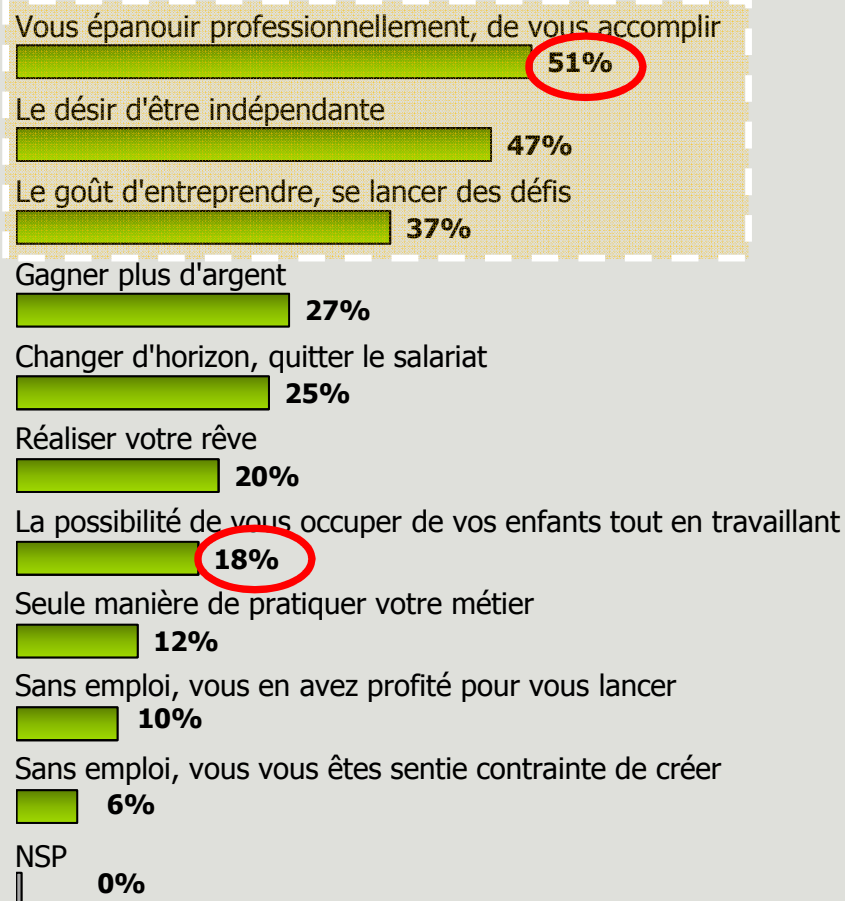
\* Estimation basée sur les chiffres 2011 communiqués par l'Insee



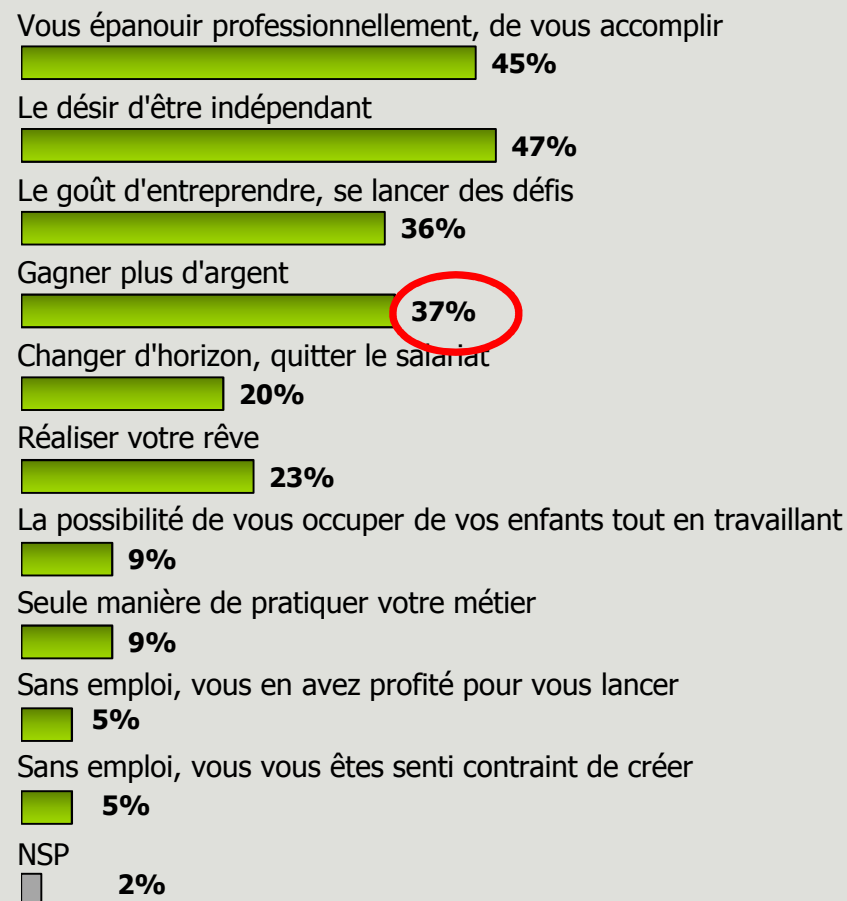
# Q10 (motivations) : Pour quelles raisons ?

Question posée aux femmes et aux hommes qui pensent à créer une entreprise, à en reprendre une ou à se mettre à leur compte / 3 réponses possibles (total supérieur à 100%)

## FEMMES



## HOMMES



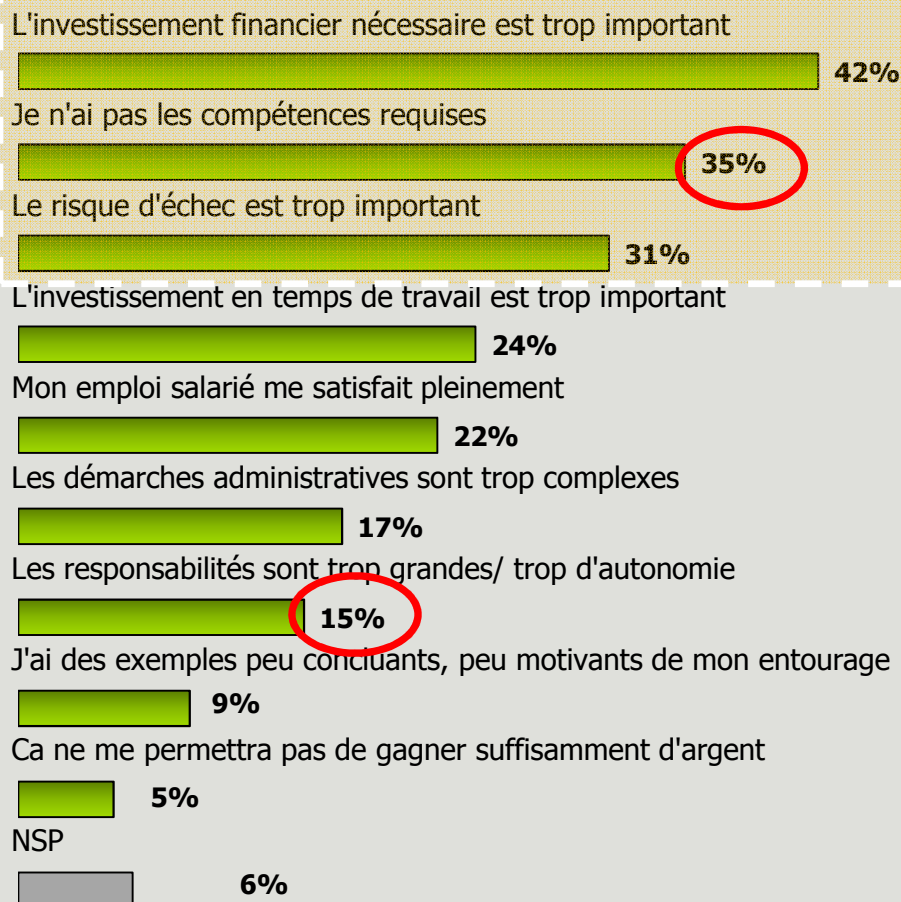
**Les femmes ont plus de considération pour l'épanouissement et moins pour l'argent.**



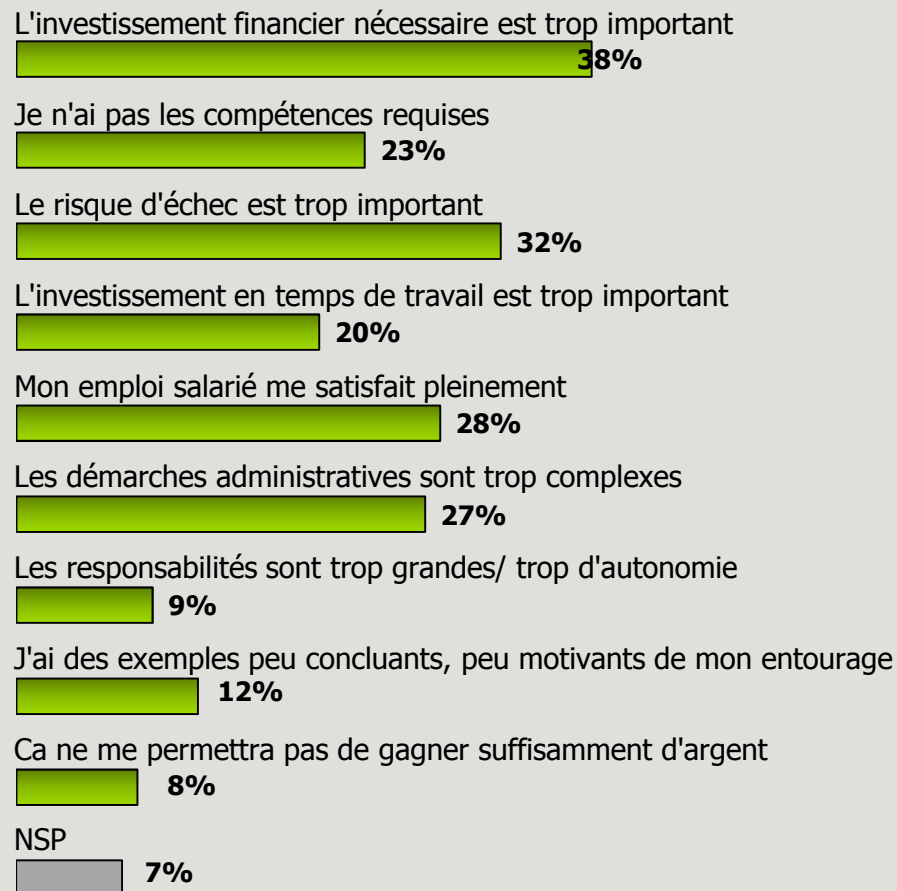
# Q10 (freins) : Pour quelles raisons ?

Question posée aux femmes et aux hommes qui ne pensent pas à créer une entreprise, à en reprendre une ou à se mettre à leur compte / 3 réponses possibles (total supérieur à 100%)

## FEMMES



## HOMMES



**Une femme sur trois qui n'a pas envie de créer manque de confiance en ses compétences.**



# Hommes/Femmes : 2 profils d'entrepreneurs bien différents

Comparaison des profils des femmes et des hommes qui pensent à créer une entreprise, à en reprendre une ou à se mettre à leur compte

Age	Homme	Femme
18-24 ans	26%	18%
25-34 ans	26%	35%
35-49 ans	37%	32%
50-59 ans	8%	12%
60 ans et +	4%	4%

Niveau de diplôme	Homme	Femme
Sans diplôme/BEPC/CAP/BEP	30%	14%
Bac/Bac+2	39%	53%
Supérieur à Bac+2	31%	33%

Revenu	Homme	Femme
Moins de 12 000 euros	12%	14%
De 12 000 à 23 999 euros	35%	27%
De 24 000 à 41 999 euros	28%	36%
42 000 euros et plus	14%	10%

Statut matrimonial	Homme	Femme
Célibataire	55%	33%
...dont célibataire	53%	25%
...dont divorcé(e)/veuf(ve)	3%	9%
En couple	45%	67%
...dont marié(e)/pacsé(e)	28%	42%
...dont concubinage	16%	25%

Nb d'enfants de moins de 18 ans au foyer	Homme	Femme
Aucun	69%	52%
Avec enfants	31%	48%
...dont un	13%	18%
...dont deux	9%	21%
...dont trois	8%	8%
...dont quatre et plus	0%	1%

