



ENTREPRENEURS

**25**  
Nov  
**2021**

CITÉ DES CONGRÈS  
- NANTES -

A man in profile, wearing a dark jacket, is looking upwards. A large circular graphic with a red-to-teal gradient and a grid pattern is overlaid on the image. The text "LÀ OÙ TOUT DEVIENT POSSIBLE" is written in white, bold, brush-stroke font across the circle.

LÀ OÙ  
TOUT DEVIENT  
POSSIBLE

**BILAN  
GENERAL**

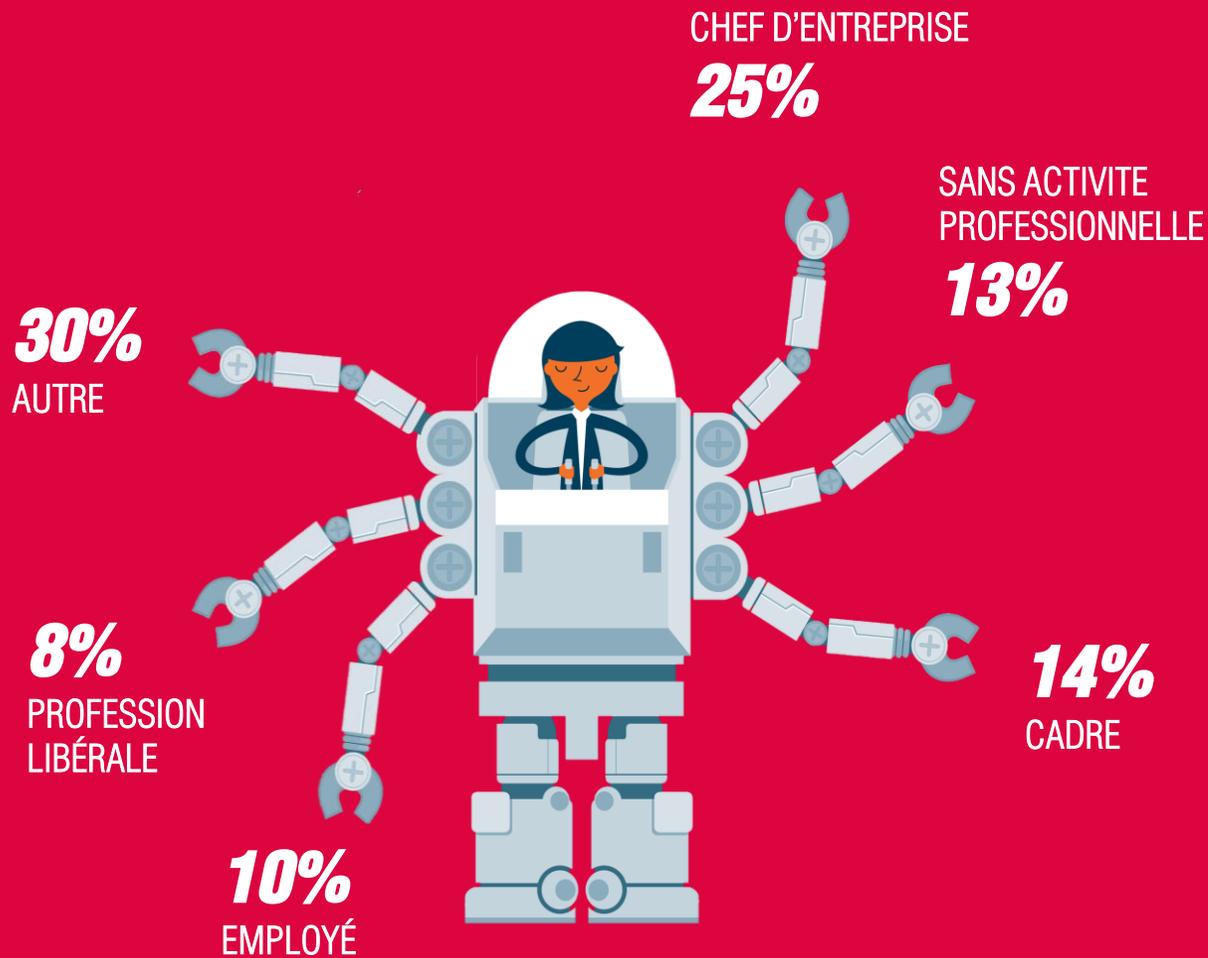
# ***UN VISITORAT DE QUALITÉ & DES PROFILS VARIÉS***

Découvrez les principaux types d'entrepreneurs présents durant  
Go Entrepreneurs Nantes Pays de la Loire.

***DÉCOUVREZ  
NOS 5 500 VISITEURS***



## STATUT



## PROJET EN COURS



**46%** ONT  
DÉJÀ CRÉÉ

**5%**  
EN COURS  
D'IMMATRICULATION

**49%** N'ONT  
PAS ENCORE  
CRÉÉ

## SECTEURS D'ACTIVITÉ

- |   |  |
|---|--|
| <b>1%</b> Transport, logistique                     | <b>3%</b> BTP, matériaux, construction             |
| <b>1%</b> Industrie textile                         | <b>4%</b> Hôtellerie, restauration, tourisme       |
| <b>1%</b> Administration publique                   | <b>4%</b> Services aux particuliers                |
| <b>2%</b> Sport                                     | <b>5%</b> Banque, assurance, service financier     |
| <b>2%</b> Environnement                             | <b>6%</b> Informatique, numérique et télécom       |
| <b>2%</b> Edition, media, multimédia                | <b>6%</b> Publicité, communication, marketing      |
| <b>2%</b> Santé, biotechnologie                     | <b>6%</b> Enseignement, formation                  |
| <b>2%</b> Loisir, divertissement, vie sociale       | <b>8%</b> Service aux entreprises et collectivités |
| <b>2%</b> Industrie                                 | <b>9%</b> Etude, conseil, audit                    |
| <b>2%</b> Agroalimentaire                           | <b>11%</b> Commerce, distribution, e-commerce      |
| <b>3%</b> Immobilier                                | <b>15%</b> Autres                                  |
| <b>3%</b> Culture, spectacle et activité artistique |  |

## GÉOLOCALISATION

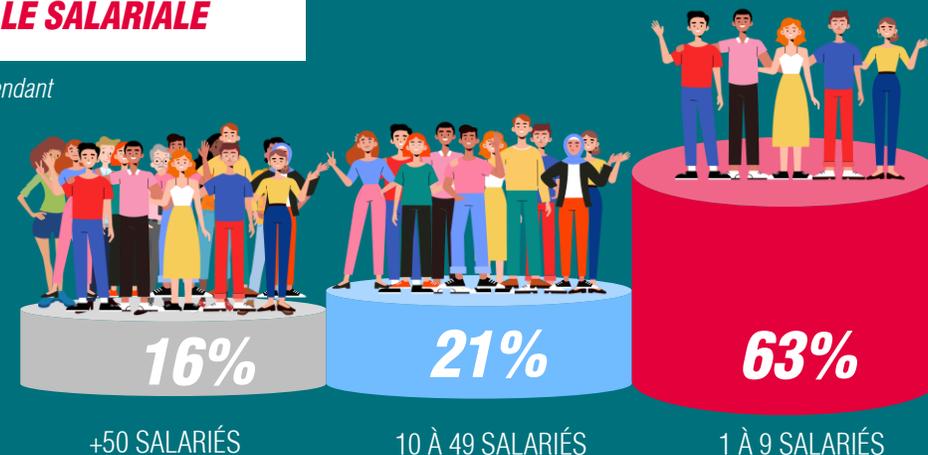
**70%**  
PAYS DE LA LOIRE

**30%**  
AUTRES RÉGIONS



## TAILLE SALARIALE

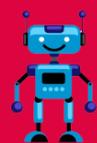
*\*hors indépendant*



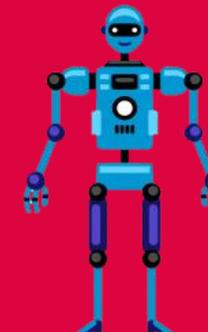
## DATE DE CRÉATION



**42%**  
MOINS DE 2 ANS



**25%**  
DE 2 À 5 ANS



**11%**  
DE 6 A 10 ANS

**22%**  
+ DE 10 ANS

## SATISFACTION DES VISITEURS

*\*sur la base des répondants à l'étude de satisfaction*

**88% des participants sont satisfaits de cette édition**  
**94% des participants souhaitent revenir l'année prochaine**

## INTÉRÊTS DES VISITEURS

COMMUNICATION, PROSPECTION, RÉSEAU **44%**

AIDES, SUBVENTIONS, BUSINESS PLAN, FINANCEMENT **37%**

IDEE, ACCOMPAGNEMENT, ETUDE DE MARCHÉ **23%**

ENTREPRENEURIAT FÉMININ **21%**

RÉFÉRENCIEMENT, SITE INTERNET, E-COMMERCE, RÉSEAUX SOCIAUX **25%**

## *Moyennes globales*



160 participants en moyenne par session en distanciel.  
80 participants en moyenne par session en présentiel.

En moyenne, les participants ont assisté à **7** sessions.





***Merci à tous***



***NOVEMBRE 2022***

***Retrouvez nous l'année prochaine à la  
Cité des Congrès de Nantes!***

The image shows the Paris La Défense Arena at dusk. The building's facade is illuminated with a soft blue light, highlighting its curved, modern architecture. The sky is a clear, deep blue. In the foreground, there are some banners and signs, including one for 'GO' and another for 'UARENA.COM'.

***LES 6 & 7 AVRIL 2022***

***Retrouvez-nous l'année prochaine à  
Paris la Défense Arena***