

A l'occasion du 19^{ème} Salon des Entrepreneurs de Paris
qui se tiendra les 1^{er} & 2 février 2012 au Palais des Congrès de Paris

L'APCE, CERFRANCE et le SALON DES ENTREPRENEURS
présentent les résultats d'un sondage exclusif mené par OpinionWay :
« Les femmes et la création d'entreprise en France »

69% des femmes estiment la création d'entreprise plus « épanouissante » que le salariat !

18% d'entre elles envisagent même - ou sont en train - de créer
leur propre entreprise (soit près de 5 millions* d'entrepreneures
potentielles au sein de la population française)...

Aubade, Nuxe & Caudalie : trois noms d'entreprises créées ou dirigées par des femmes, pourtant elles-mêmes encore méconnues du grand public. Pour les commanditaires du sondage, « en dépit de phénomènes tel que celui des Mompreneurs, qui cumulent les casquettes de mère de famille et de chef d'entreprise, peu d'études récentes existent sur le sujet ».

Aussi, à l'occasion de sa 19^{ème} édition, le Salon des Entrepreneurs, l'APCE et CERFRANCE ont souhaité donner la parole aux femmes afin de comprendre leur perception de la création d'entreprise, leurs motivations, leurs doutes et plus globalement leur façon d'appréhender l'expérience entrepreneuriale...

La création d'entreprise : une voie professionnelle plus épanouissante que le salariat

Pour **69%** des femmes, la création d'entreprise serait plus épanouissante que le salariat. Un chiffre d'autant plus fort que **60%** estiment que l'activité professionnelle idéale doit permettre d'équilibrer vie professionnelle et vie personnelle. Et près de la moitié d'entre elles (46%) pense que la fonction de chef d'entreprise peut permettre d'atteindre cet équilibre.

Interrogées sur les qualités indispensables du chef d'entreprise, elles placent le **management** (53%), le **sens des responsabilités** (40%) et la **gestion financière** (40%) en tête des critères devant la créativité (19%), le dynamisme (17%) ou le goût de l'aventure (5%).

* Estimation réalisée à partir des chiffres communiqués par l'INSEE : 26 652 144 femmes françaises âgées de 18 ans et plus (résultats provisoires arrêtés fin 2011)

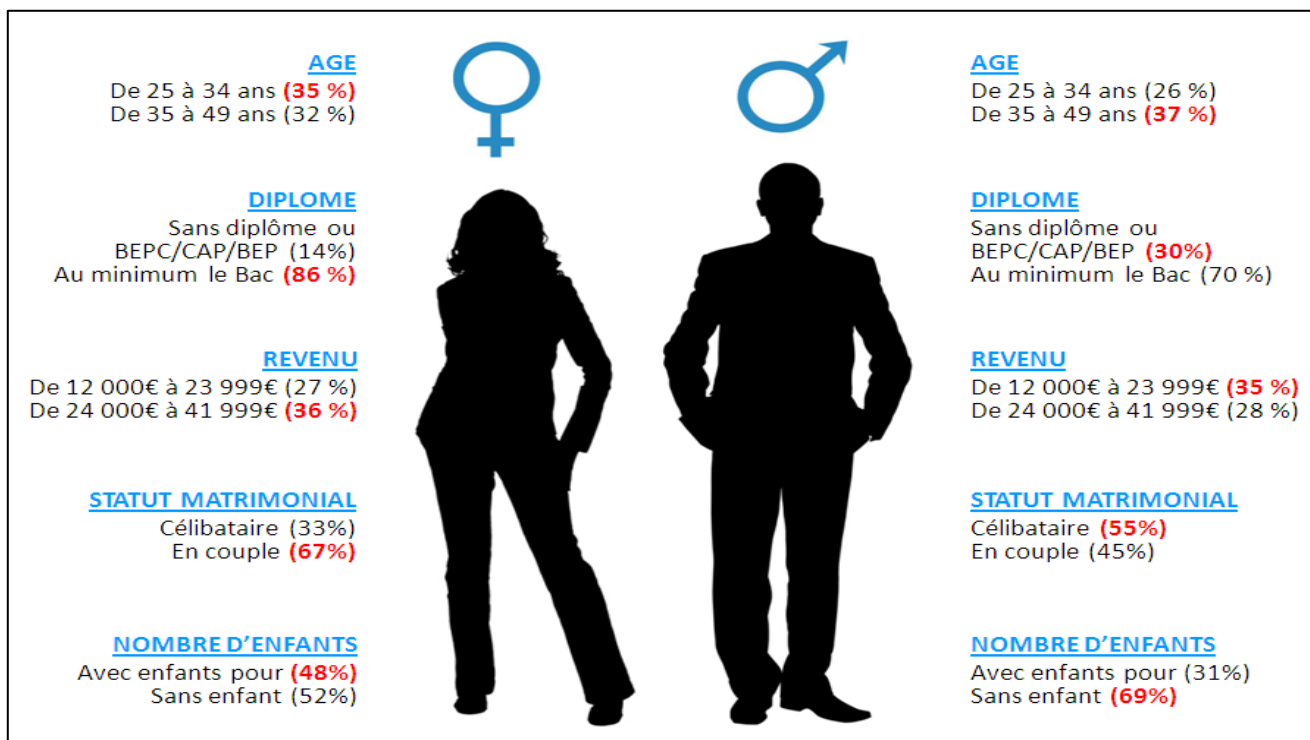
Crédibilité & persuasion : 2 handicaps à combattre pour la femme chef d'entreprise

Seules **33%** des sondées considèrent qu'**être une femme représente un désavantage** dans le cadre d'une création d'entreprise. Les principales raisons avancées sont en premier lieu le « **manque de crédibilité** » qui leur est accordé dans les milieux professionnels (56%), suivi des « **difficultés à convaincre les banquiers ou investisseurs** » (42%). Le « manque de temps et les difficultés rencontrées pour concilier projets professionnels et vie personnelle » n'arrivent qu'en 3^{ème} position (36%) des difficultés évoquées par les femmes.

Homme/Femme : 2 profils d'entrepreneurs bien différents...

L'appétence des femmes pour la création d'entreprise est une réalité ! Pour preuve, près d'**une femme sur cinq (18%) se dit prête - ou est en train - de créer ou reprendre sa propre entreprise** (soit près de 5 millions* d'entrepreneures potentielles au sein de la population française).

Le sondage s'est également intéressé au profil de ces femmes qui envisagent de créer une entreprise ou d'en reprendre une. La comparaison effectuée avec le profil masculin laisse apparaître plusieurs divergences notables :



Pour résumer, les femmes qui se disent prêtes à franchir le pas de la création d'entreprise sont donc en général **plus jeunes, plus diplômées et disposent de meilleurs revenus que leurs équivalents masculins.**

* Estimation réalisée à partir des chiffres communiqués par l'INSEE : 26 652 144 femmes françaises âgées de 18 ans et plus (résultats provisoires arrêtés fin 2011)

Méthodologie & échantillon

REPERES METHODOLOGIQUES :

Sondage quantitatif réalisé auprès d'un échantillon de **1019 femmes et 481 hommes âgés de 18 ans et plus**, constitué selon la méthode des quotas au regard des critères de sexe, âge, statut d'activité, après stratification par région de résidence.

- ❖ Mode d'interrogation : Interrogation en ligne sur le système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ❖ Dates de terrain : Du 14 au 23 décembre 2011.
- ❖ Conditions de diffusion de l'étude : **Il convient de mentionner dans un encart que l'étude a été réalisée par OpinionWay pour l'APCE, CERFRANCE et le Salon des Entrepreneurs** et de préciser la méthodologie (mode de recueil, taille d'échantillon et mode de représentativité) ainsi que les dates de recueil des données.

Infos pratiques & contacts

A PROPOS DE L'APCE :

Créée en 1996 sur l'initiative des pouvoirs publics, l'Agence Pour la Création d'Entreprises intervient dans le processus d'aide à la création, à la transmission et au développement des entreprises. Elle assure les missions fonctionnelles suivantes :

- ❖ promotion de l'esprit d'entreprise,
- ❖ appui technique aux responsables territoriaux et aux réseaux de la création d'entreprise,
- ❖ observatoire de la création d'entreprise.

Avec 10 millions de visiteurs distincts, son site internet www.apce.com est considéré aujourd'hui comme « la source d'informations incontournable » adapté aux besoins de tous ceux qui veulent entreprendre.

A PROPOS DE CERFRANCE :

Avec ses 700 agences implantées sur l'ensemble du territoire, CERFRANCE, réseau associatif de conseil et d'expertise comptable, offre les compétences pluridisciplinaires de 11 200 collaborateurs (conseillers, juristes, consultants, experts-comptables, etc.) pour assurer la réussite de ses 320 000 clients, de tous secteurs d'activité : agriculture, artisanat, commerce, services, professions libérales. Le Conseil National du réseau CERFRANCE est présidé par Christophe Lambert et dirigé par Éric Vassail. www.reseau-cerfrance.fr

A PROPOS DU SALON DES ENTREPRENEURS :

Dédié à la création et au développement des entreprises (création, reprise, franchise, développement, financements, innovation, transmission...), le Salon des Entrepreneurs est le plus grand rassemblement de créateurs et dirigeants d'entreprises en Europe.

A la fois révélateur des nouvelles tendances entrepreneuriales et véritable outil pratique pour ses visiteurs, le Salon des Entrepreneurs propose également un formidable espace de rencontres et d'échanges qui favorise chaque année la création et l'aboutissement de nombreux projets d'entreprises.

Pour répondre à 100 000 visiteurs, le Salon des Entrepreneurs compte désormais 3 rendez-vous par an : en février à PARIS, en juin à LYON et en novembre à NANTES, avec notamment 600 partenaires et exposants, 400 conférences et ateliers, 50 espaces de consultations personnalisés, 20 grands débats d'actualité et plus de 150 personnalités en visites officielles...

Le Salon des Entrepreneurs de Paris 2012 :



- ❖ **60 000 visiteurs attendus**
- ❖ 400 partenaires et exposants répartis sur 5 villages thématiques
- ❖ 800 experts en consultations individuelles
- ❖ 180 conférences techniques et ateliers pratiques
- ❖ 10 temps forts et débats d'actualité
- ❖ 30 espaces thématiques
- ❖ 100 personnalités et visites officielles ...

Dates : Mercredi 1^{er} et jeudi 2 février 2012

Horaires : 9h00-19h00 le mercredi / 9h00-19h00 le jeudi

Lieu : Palais des Congrès de Paris - 2, place de la Porte Maillot 75017 Paris

Invitations gratuites pour les lecteurs et programme complet sur www.salondesentrepreneurs.com
(code invitation : 5apr)

Un événement Sid Développement / Groupe Les Echos

Contacts et demandes d'accréditations :

Contacts Presse :

Agence Wellcom
Amélie Lebreton : alb@wellcom.fr
Camille Piger : cpi@wellcom.fr
Tel : 01 46 34 60 60 - www.wellcom.fr

Contact Organisateur :

Sid Développement
William Jameux : wjameux@lesechos.fr
Directeur de la Communication
Tel : 01 44 88 41 06 - www.salondesentrepreneurs.com