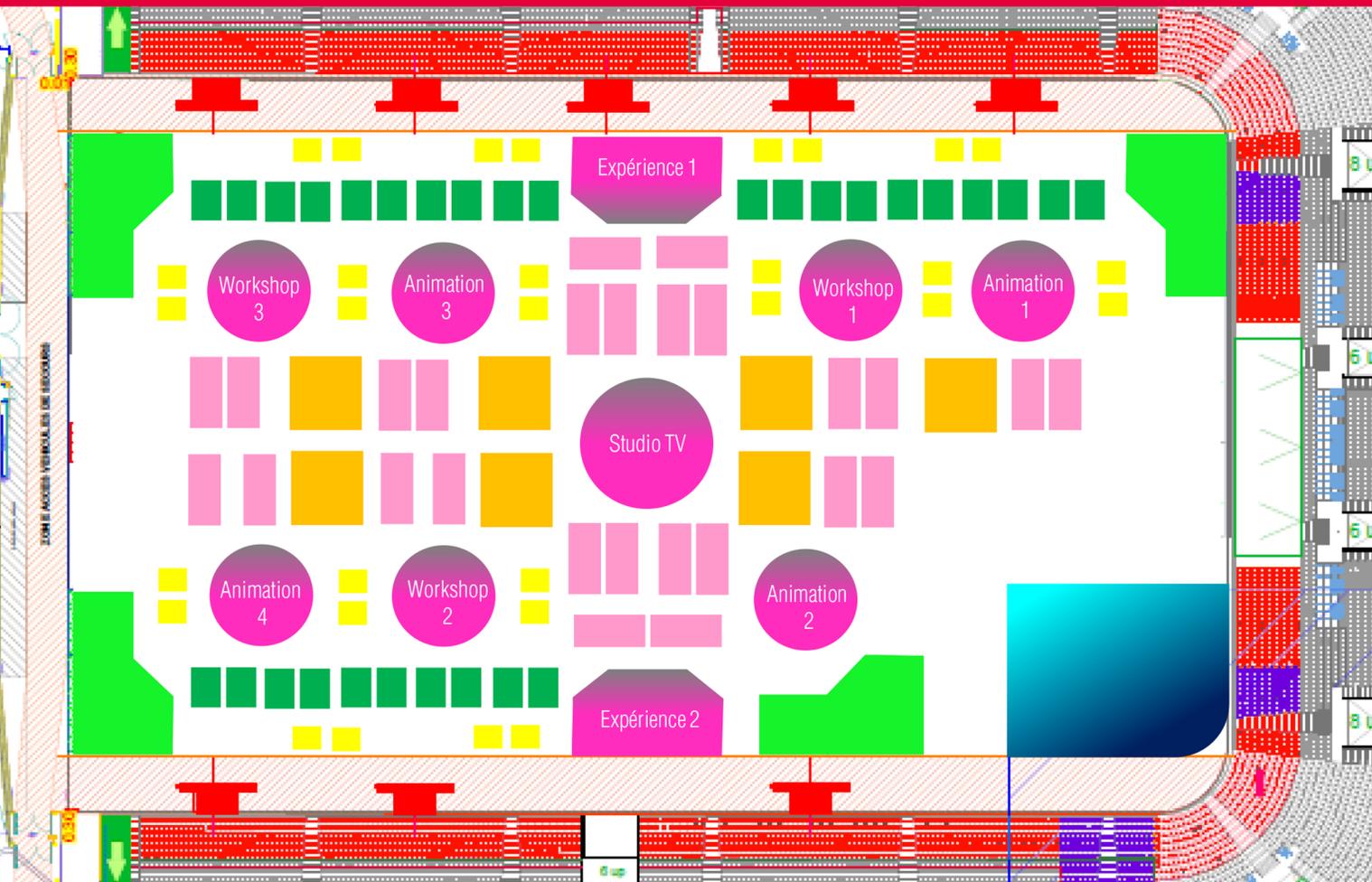


PLAN DE L'ÉVÉNEMENT



MAIN STAGE

Objectif

- Optimiser la circulation des flux tout autour de l'événement

SALLES ATELIERS

ANIMATIONS B2B, ZONES EXPÉRIENTIELLES B2C SPONSORISABLE, WORKSHOPS

Objectifs

- Drainer les flux dans tout l'événement
- Faire de nos visiteurs les acteurs de notre événement
- Faire profiter les flux générés à l'ensemble des espaces partenaires

ESPACE PARTENAIRES OFFICIELS

Objectifs

- Donner l'opportunité aux partenaires officiels de communiquer en hauteur et d'être visible depuis n'importe où
- Optimiser la circulation des flux dans l'ensemble de l'événement

ESPACES PACKS

Objectifs

- Répartition équitable des packs
- Chaque typologie de packs dispose d'une animation à proximité et/ou d'un partenaire Officiel